

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS EN RADIO  
Y TELEVISIÓN**

**CURSO ACADÉMICO 2015-2016**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

i

<b>Título:</b>	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
<b>Facultad:</b>	Ciencias de la Comunicación
<b>Departamento/Instituto:</b>	Comunicación Audiovisual
<b>Módulo:</b>	Programación
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Programación y Audiencias en Radio y Televisión
<b>Código:</b>	17033
<b>Curso:</b>	Cuarto
<b>Semestre:</b>	Segundo
<b>Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):</b>	Obligatoria
<b>Créditos ECTS:</b>	3
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Presencial
<b>Lengua vehicular:</b>	Castellano
<b>Página web: <a href="http://www.ucjc.edu">www.ucjc.edu</a></b>	

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

### Esenciales:

Los propios del título.

### Aconsejables:

A la vez - siendo la programación la que finalmente determina las necesidades informativas, de entretenimiento y culturales de las audiencias - el conocimiento de los Métodos y Técnicas de Investigación, así como de Documentación, son indispensables para esta asignatura.

## 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Programación

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

El mundo de la comunicación audiovisual comprende uno de los ejercicios de la libertad más interesante, puesto que contempla desde la TV, la radio, y hoy, los medios de comunicación que se fundan sobre las plataformas de Internet. Así, para los medios de comunicación la programación de su parrilla, así como de las variantes de consumo que los espectadores proponen, contempla si se quiere, una relación de interdisciplinariedad en la creación, producción y difusión de los mensajes audiovisuales. De esa manera, considerar que la asignatura de Programación de Audiencias en Radio y Televisión es un ente aislado, es utópico, puesto que como decimos asume todo el proceso de lo que se puede llamar comunicación audiovisual.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Aunque un profesional de la comunicación audiovisual no se dedique específicamente a la programación de radio o televisión, es de su interés fundamental el tener claro dónde y cuándo se presentará su producción. Este hecho adquiere especial relevancia si tenemos en cuenta que un "análisis de las audiencias" pueden ayudarnos a corregir errores en nuestros contenidos y ofrecer mejores y más adecuados productos a nuestros espectadores.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
<b>CB1:</b> Capacidad para poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia del campo de estudio	<b>Resultado de aprendizaje CB1:</b> Presentar correctamente los conocimientos adquiridos en el área de estudio elegida.

<b>CB2:</b> Capacidad para aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	<b>Resultado de aprendizaje CB2:</b> Realizar ejercicios de razonamiento autónomo. Resolver ejercicios prácticos sobre posibles conflictos (simulaciones de casos reales)
<b>CB3:</b> Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes e índole social, científica o ética.	<b>Resultado de aprendizaje CB3:</b> Examinar la información y los datos adquiridos en el área de estudio con el fin de exponer reflexiones críticas propias.
<b>CB4:</b> Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	<b>Resultado de aprendizaje CB4:</b> Presentar ante cualquier audiencia, los conocimientos, los argumentos, los inconvenientes y las soluciones a adoptar sobre un tema específico.
<b>CB5:</b> Capacidad para desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	<b>Resultado de aprendizaje CB5:</b> Realizar ejercicios de aplicación de los conocimientos adquiridos. Presentar en clase las actividades desarrolladas

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
<b>CE 2:</b> Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.	<b>Resultado de aprendizaje CE2:</b> Relacionar los conocimientos recibidos durante la fase de aprendizaje a la praxis profesional en todas las fases del proceso de comunicación, en concreto la que afecta a la planificación de la programación.
<b>CE 5:</b> Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.	<b>Resultado de aprendizaje CE5:</b> Obtención y desarrollo de los conocimientos básicos necesarios para poder formar parte del proceso técnico de realización y poder resolver situaciones concretas.
<b>CE 7:</b> Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.	<b>Resultado de aprendizaje CE7:</b> Alcanzar autonomía e independencia para asumir la responsabilidad de proyectos audiovisuales y de la dirección de equipos de trabajo implicados en la realización de programas de entretenimiento..
<b>CE 14:</b> Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto a los derechos humanos.	<b>Resultado de aprendizaje CE14:</b> Desarrollar conciencia de respeto, igualdad y solidaridad en el entorno profesional y laboral.

<p><b>CE 17:</b> Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje C17:</b> Establecer los recursos humanos, materiales y técnicos en las diferentes fases del diseño de programas y de parrillas de programación.</p>
<p><b>CE 32:</b> Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CE32:</b> Demostrar la capacidad de analizar y definir estrategia de programación en el ámbito radio y televisión.</p>

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

<p><b>TEMA 1. TELEVISIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la oferta: géneros por operadores. Operadores por cobertura, tecnología y posicionamiento.</li> <li>• Análisis de la demanda. Investigación y análisis de audiencias televisivas: estudios cuantitativos y cualitativos</li> <li>• Técnicas de programación</li> </ul> <p><b>TEMA 2. RADIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la oferta</li> <li>• Análisis de la demanda. Investigación y análisis de audiencias radiofónicas</li> <li>• Modelos de programación radiofónica: convencional o generalista, especializada e híbrido o mixto</li> </ul>
---

## 6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 1. Televisión, análisis de la oferta y la demanda	FEBRERO
TEMA1. Televisión, técnicas de programación	MARZO
TEMA 2. Radio, análisis de la oferta y la demanda y modelos de programación	ABRIL MAYO

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Realización de trabajos prácticos que a lo largo del curso proponga el profesor que guiará al alumno en su elaboración a través de las tutorías. Exposición de los mismos	Estudio de casos y resolución de problemas	CB5- CE2- CE5- CE7- CE14- CE16- CE32	19	1	20
Asistencia a clases magistrales y prácticas programadas por el profesor	Aprendizaje orientado a proyectos	CB5- CE2- CE5- CE7- CE14- CE16- CE32	15	0	15
Asistencia a tutorías de seguimiento y orientación programadas por el profesor	Subgrupos de trabajo e individual	CB1-CB2-CB3- CB4-CB5- CE2- CE5- CE7- CE14- CE16- CE32	7	0,5	7,5
Trabajo del alumno	Individual	CB1-CB2-CB3- CB4-CB5- CE2- CE14- CE32	0	20	20
Preparación de discursos y debates con su consiguiente exposición pública		CB1-CB2-CB3- CB4-CB5- CE5- CE7- CE14- CE16- CE32	2	0,5	2,5
Desarrollo de un proyecto de programación para una cadena de televisión generalista, utilizando los análisis de Audiencias como base de las demandas sociales	Individual	CB1-CB2-CB3- CB4-CB5- CB5- CE2- CE5- CE7- CE14- CE16- CE32	10	0	10
Total horas			53	22	75

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Participación activa en clases magistrales y prácticas	Calidad y oportunidad de los comentarios, preguntas y participación en discusiones y debates.	10%
Realización de ejercicios y trabajos	Evaluación de trabajos prácticos al final de cada unidad didáctica.	25%
La asistencia a actividades extracurriculares (seminarios, conferencias)	Capacidad de observación y análisis	20%
La realización exámenes de autoevaluación, parciales y/o examen final. Trabajo final	Evaluación final teórico-práctica de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos durante el curso, incluidas las lecturas obligatorias.  Desarrollo de un proyecto de programación y una visualización audiovisual corporativa	45%

## CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Al tratarse de una asignatura presencial, obligatoria y con una carga lectiva eminentemente práctica será necesario asistir un 75%, de manera que se pueda garantizar la evaluación continua a través de la realización de controles y pruebas teórico-prácticas necesarias para adquirir las habilidades y competencias de la materia.

Es obligada la lectura de la bibliografía básica, así como recomendable la lectura y consulta del resto de recursos bibliográficos de la asignatura.

También es obligatorio para superar la materia la entrega de los trabajos que se realizarán a lo largo de la materia.

**CONVOCATORIA ORDINARIA y EXTRAORDINARIA.** Constará de un examen teórico en el que los alumnos deber demostrar los conocimientos, competencias y habilidades propios de esta asignatura. El examen constará de 4 temas a desarrollar, cada uno de ellos tendrá una valoración de 2,5 puntos. Una vez superado y aprobado este examen, la nota final será el resultado de aplicar el sistema de evaluación anteriormente detallado y siempre que se realicen y presenten todas las actividades planteadas durante el curso.

### FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio o evaluación. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

## FALTAS DE INTEGRIDAD EN EL AULA

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

Arana, Edorta, Estrategias de programación televisiva. Editorial Síntesis. Madrid, 2011  
Contreras, J.M. ; Palacio, M. La programación de televisión. Síntesis, Colección Ciencias de la Información, Madrid, 2001.  
Norberg, Eric G., Programación radiofónica: estrategias y tácticas. IORTV, Madrid 1998

### Bibliografía complementaria

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, IORTV, Madrid, 1989.  
Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, Eunsa, Navarra, 1999.  
Gómez-Escalonilla, G., Programar televisión: Análisis de los primeros cuarenta años de la programación televisiva en España, Dickinson, 2003.  
Huertas, A., La Audiencia investigada. Gedisa, Editorial, S.A., 2002  
Jauset, Jordi. La investigación de audiencias en televisión: fundamentos estadísticos; Paidós, Barcelona, 2000.  
Martí Martí, J.M., Modelos de programación radiofónica , Feed Back Ediciones, Barcelona, 1994  
Matelski, M. J., Programación diurna de televisión , IORTV, Madrid, 1992.  
Peralta; Miguel. Audiencias en la televisión. UOC, Barcelona, 2008  
Vane, E. T. y Gross, Lynne S.: "Programming for TV, Radio and Cable", Focal Press, 1994  
Villagrasa; JM ¡Atrápalo como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant Lo Blanch. 2011

### Recursos web

<http://www.aimc.es/>

<http://www.barloventocomunicacion.es/>

<http://ecoteuve.eleconomista.es/audiencias/>

<http://www.formulatv.com/audiencias/>

<http://www.forta.es/FortaComercial/DatosdeaudienciaShareporcomunidades.aspx>

<http://www.kantarmedia.es/>



<http://www.tnsglobal.es/>

## 10.- OBSERVACIONES

### **Lectura obligatoria:**

Arana, Edorta, Estrategias de programación televisiva. Editorial Síntesis.

Contreras, José Miguel y Palacio, Manuel, La programación de televisión, Síntesis, Colección Ciencias de la Información, Madrid, 2001.

Norberg, Eric G., Programación radiofónica: estrategias y tácticas. IORTV