

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



MÁSTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE
SEGURIDAD Y DEFENSA

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

EL TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LA
GESTIÓN DE CRISIS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Máster Universitario en Políticas Públicas de Seguridad y Defensa
Facultad:	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
Departamento/Instituto:	
Módulo:	Módulo 5: Comunicación Pública
Denominación de la asignatura:	El Tratamiento mediático de la gestión de crisis
Código:	
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	2
Modalidad/es de enseñanza:	A distancia
Lengua vehicular:	Castellano
Profesor:	Miguel Angel Poveda
Correo electrónico:	mpoveda@ucjc.edu
Página web: www.ucjc.edu	

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:
No existen requisitos previos.
Aconsejables:
Los propios del título

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.
Seguridad, defensa, conflictos, estrategia, terrorismo, periodismo, comunicación
Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.
Políticas Públicas de Seguridad y Defensa Diplomacia, Política Exterior y Defensa Periodismo e Información de Guerra Crisis internacionales y comunicación Comunicación Estratégica
Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.
Especialmente relevante para periodistas, comunicadores, diplomáticos, militares y políticos

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
<p>CG2 - Instruirse en comunicar de forma ordenada, clara y precisa los conocimientos adquiridos y asumidos. Proponer discursos y escritos comprensibles para el resto de la sociedad, con independencia de su nivel cultural y social. Resaltar el valor del diálogo y la discusión racional como mecanismos de exposición de las ideas y convicciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar los diferentes gabinetes de comunicación - Dominar las relaciones informáticas entre los diferentes actores - Dominar la elaboración de Comunicación Interna Vs Comunicación Externa
<p>CG8 - Aplicar las tecnologías de información y comunicación para elaborar y difundir de forma eficaz las noticias y mensajes sobre los temas internacionales.</p>	
<p>CG9 - Ejecutar el diseño, planificación, ejecución, comunicación y evaluación de los procesos de formulación de políticas públicas en el ámbito de los programas de gobierno de los Estados.</p>	

<p>CG10 - Utilizar las diversas fuentes informativas y medios de comunicación social como herramientas de conocimiento y diagnóstico de los problemas que presenta la política internacional.</p>	<p>Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación conociendo los mecanismos de medición de los flujos de información que se producen en el sistema social comunicante. Aplicación de las técnicas y metodologías requeridas en la solución de problemas dentro de la disciplina y de la profesión del comunicador. Descripción de los conceptos claves en las relaciones internacionales contemporáneas e impacto en la comunicación.</p>
<p>CG11 - Desarrollar las habilidades de liderazgo y cooperación en las actividades realizadas en grupo</p>	

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
<p>CE3 - Aplicar las diferentes teorías de configuración de la paz y la guerra, las causas de los conflictos y las posibles formulaciones para su superación</p>	<p>Conocer los métodos de gestión de la comunicación de crisis Conocer, y analizar, los mecanismos de gestión de crisis de las organizaciones internacionales. Conocer los principales aspectos de las crisis.</p>
<p>CE6 - Ejecutar los procedimientos y técnicas de obtención, clasificación e interpretación de las fuentes documentales y de los datos e indicadores requeridos para el análisis de los sucesos internacionales</p>	<p>Capacidad de analizar los principales modelos de comunicación y elaborar planeamientos en materia de comunicación de crisis</p>
<p>CE14 - Ejecutar los conocimientos de la economía internacional a la obtención, elaboración y difusión mediática de noticias e informes analíticos sobre los aspectos estructurales y coyunturales de la economía de los países, las regiones o el conjunto de la sociedad global.</p>	<p>Capacidad para distinguir el peso de cada medio de comunicación en función del conflicto armado y del contexto temporal en el que se produzca.</p>
<p>CE17 - Planificar, crear y gestionar gabinetes de comunicación internacional.</p>	<p>Capacidad de gestionar las diferentes crisis desde el punto de vista mediático conociendo el lenguaje escrito y audiovisual en su estilo periodístico para saber comunicar y difundir el conocimiento.</p>

	Capacidad para gestionar recursos periodísticos y medios de comunicación en lo que respecta a la cobertura internacional. Aprender a elaborar comunicados concretos para determinadas situaciones de crisis.
CE18 - Aprender y aplicar las técnicas de negociación y las estrategias de información utilizadas en la política internacional.	Capacidad de aplicar estrategias de comunicación en función del conflicto armado del que se trate.

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

1.-El gabinete de comunicación 2.-Las relaciones informativas 3.-La comunicación interna 4.-La gestión de crisis

6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Tema 1	Junio
Tema 2	Junio
Tema 3	Junio
Tema 4	Junio

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas y/o magistrales	Exposiciones realizadas por los profesores de modo presencial o difundidas a través del Campus Virtual y TIC	CG2, CG8, CG10, CE6, CE3, CE14, CE17, CE18	0	20	20

Clases prácticas de búsqueda, selección, catalogación y utilización de las fuentes documentales, bibliográficas y estadísticas. También realizarán exposiciones públicas individuales y/o colectivas	Aprendizaje basado en la resolución de casos prácticos de modo presencial o difundidos a través del Campus Virtual y TIC	CG2, CG8, CG9, CG10, CE6, CE3, CE14, CE17, CE18	0	14	14
Trabajos individuales de análisis, preparación, realización y exposición y estudios de casos prácticos mediante el empleo de métodos cualitativos y cuantitativos	Exposición y debate con el profesor de Trabajos Individuales o supervisión en el Campus Virtual de los trabajos individuales	CG2, CG8, CG9, CG10	0	1	1
Tutorías Individuales	Orientación y apoyo personal del Profesor de modo presencial o mediante el Campus Virtual	CG2, CG8	0	2	2
Trabajos grupales de análisis y estudios de casos prácticos	Coordinación y presentación presencial de Trabajos en Grupo o supervisión en el Campus Virtual de los trabajos en grupo Coordinación y presentación presencial de Trabajos en Grupo o supervisión en el Campus Virtual de los trabajos en grupo	CG2, CG8, CG9, CG10, CG11, CE6, CE3, CE17, CE18	0	5	5

Tutorías en grupo	Tutoría presencial con Grupos y a través del Campus Virtual	CG2, CG10, CG11, CE14	0	4	4
Estudio y trabajo personal del alumno	Trabajo y estudio personal del Alumno; Búsqueda de documentación y acceso a material didáctico	CG2, CG8, CG10, CE6, CE3, CE14, CE17, CE18	0	4	4

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Utilización del aula virtual y los recursos electrónicos	Descarga de los materiales aportados por el profesor	15%
Realización test de autoevaluación on line	Superación adecuada del test de autoevaluación	10%
Realización de trabajos o elaboración de proyectos comunicativos de forma individual o colectiva mediante el recurso de las TIC	Correcta elaboración de los trabajos indicados por el profesor	50%
Tutorías individuales y/o grupales a través del campus virtual de la Universidad	Grado de participación en las tutorías y consultas realizadas al profesor	5%
Exámenes y/o pruebas de evaluación del conjunto de conocimientos adquiridos de manera presencial y/o a través del Campus Virtual de la Universidad	Superación de los exámenes	20%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

Material docente preparado por el profesor

Bibliografía complementaria

- ALMANSA, A. Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. Comunicación social ediciones y publicaciones, 2012
- ASENJO, J.A. Comunicación en la gestión de crisis: lecciones prácticas. UOC (Universitat Oberta de Catalunya), 2010.
- LOSADA, J.C. Comunicación en la gestión de crisis. UOC, 2010
- VV.AA. Gestión de crisis: convertirlas en oportunidades. Deusto, 2005

10.- OBSERVACIONES

La bibliografía básica que no sea accesible a través de internet será proporcionada por el profesor.