

FACULTAD DE DERECHO Y ECONOMÍA



MÁSTER EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE  
SEGURIDAD Y DEFENSA

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Máster Universitario en Políticas Públicas de Seguridad y Defensa
Facultad:	FACULTAD DE DERECHO Y ECONOMÍA
Departamento/Instituto:	
Módulo:	Módulo II: Políticas Públicas
Denominación de la asignatura:	Comunicación estratégica
Código:	100032019
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	5
Modalidad/es de enseñanza:	A distancia
Lengua vehicular:	Castellano
Profesor:	Pablo Martin
Correo electrónico:	pmdiez@ucjc.edu
Página web: www.ucjc.edu	

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:
No existen requisitos previos.
Aconsejables:
Experiencia o interés en el análisis, diseño e implementación de Políticas de Seguridad y Defensa.

## 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.
Ciencias Sociales, Administración Pública, Security Studies.
Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.
Esta asignatura complementa el resto de asignaturas del módulo e integra el conjunto de módulos, confiriéndoles una aplicabilidad inmediata.
Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.
Asignatura fundamental del Master. Centraliza el conjunto de conocimientos integrándolos en la decisión y ejecución políticas. Por esta razón es el punto de iniciación a la aplicación práctica del profesional formado en el Master.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
CG2 - Instruirse en comunicar de forma ordenada, clara y precisa los conocimientos adquiridos y asumidos. Proponer discursos y escritos comprensibles para el resto de la sociedad, con independencia de su nivel cultural y social. Resaltar el valor del diálogo y la discusión racional como mecanismos de exposición de las ideas y convicciones.	
CG8 - Aplicar las tecnologías de información y comunicación para elaborar y difundir de forma eficaz las noticias y mensajes sobre los temas internacionales.	- Analizar datos cualitativos y cuantitativos. - Analizar, diseñar y ejecutar planeamientos estratégicos.
CG9 - Ejecutar el diseño, planificación, ejecución, comunicación y evaluación de los procesos de formulación de políticas públicas en el ámbito de los programas de gobierno de los Estados.	- Dominar la metodología de evaluación.
CG10 - Utilizar las diversas fuentes informativas y medios de comunicación social como herramientas de conocimiento y diagnóstico de los problemas que presenta la política internacional.	
CG11 - Desarrollar las habilidades de liderazgo y cooperación en las actividades realizadas en grupo	

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
CE6 - Ejecutar los procedimientos y técnicas de obtención, clasificación e interpretación de las fuentes documentales y de los datos e indicadores requeridos para el análisis de los sucesos internacionales	<b>Resultados del aprendizaje CE6</b> Capacidad de obtención, clasificación e interpretación de fuentes válidas y oficiales que permitan el análisis de la información referente a la seguridad y defensa.
CE3 - Aplicar las diferentes teorías de configuración de la paz y la guerra, las causas de los conflictos y las posibles formulaciones para su superación	<b>Resultados del aprendizaje CE3</b> Capacidad de aplicar soluciones concretas a conflictos actuales.
CE14 - Ejecutar los conocimientos de la economía internacional a la obtención, elaboración y difusión mediática de noticias e informes analíticos sobre los aspectos estructurales y coyunturales de la economía de los países, las regiones o el conjunto de la sociedad global.	<b>Resultados del aprendizaje CE14</b> Disposición de análisis, asesoramiento o toma de decisión sobre los campos estudiados. Capacidad para distinguir el peso de cada medio de comunicación en función del conflicto armado y del contexto temporal en el que se produzca

CE17 - Planificar, crear y gestionar gabinetes de comunicación internacional.	<b>Resultados de aprendizaje CE17</b> Capacidad de conocer el lenguaje escrito y audiovisual en su estilo periodístico para saber comunicar y difundir el conocimiento. Capacidad para gestionar recursos periodísticos y medios de comunicación en lo que respecta a la cobertura internacional.
CE18 - Aprender y aplicar las técnicas de negociación y las estrategias de información utilizadas en la política internacional	<b>Resultados de aprendizaje CE18</b> Capacidad para poner en práctica una negociación internacional entre diversos actores con intereses en un conflicto.

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

<p>1.- Manejo de datos cualitativos y cuantitativos en la planificación de la Estrategia</p> <p>2.- Planificación de la estrategia y desarrollo de centros especializados.</p> <p>3.- Comunicación estratégica institucional.</p> <p>4.- Metodología de evaluación</p>
--

## 6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
1.- Manejo de datos cualitativos y cuantitativos en la planificación de la Estrategia	Marzo
2.- Planificación de la estrategia y desarrollo de centros especializados	Marzo
3.- Comunicación estratégica institucional.	Abril
4.- Metodología de evaluación	Abril

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas y/o magistrales	Exposiciones realizadas por los profesores de modo presencial o difundidas a través del Campus Virtual y TIC	CG2, CG10, CE6, CE3, CE14, CE18	0	50	50

Clases prácticas de búsqueda, selección, catalogación y utilización de las fuentes documentales, bibliográficas y estadísticas. También realizarán exposiciones públicas individuales y/o colectivas	Aprendizaje basado en la resolución de casos prácticos de modo presencial o difundidos a través del Campus Virtual y TIC	CG2, CG8, CG9, CG10, CE6, CE3, CE14, CE17, CE18	0	35	35
Trabajos individuales de análisis, preparación, realización y exposición y estudios de casos prácticos mediante el empleo de métodos cualitativos y cuantitativos	Exposición y debate con el profesor de Trabajos Individuales o supervisión en el Campus Virtual de los trabajos individuales	CG2, CG10, CE6, CE3, CE14, CE18	0	3	3
Tutorías Individuales	Orientación y apoyo personal del Profesor de modo presencial o mediante el Campus Virtual	CG2, CG10, CE6, CE3, CE14, CE17	0	5	5
Trabajos grupales de análisis y estudios de casos prácticos	Coordinación y presentación presencial de Trabajos en Grupo o supervisión en el Campus Virtual de los trabajos en grupo	CG2, CG8, CG9, CG10, CG11, CE6, CE3, CE14, CE17, CE18	0	11	11
Tutorías en grupo	Tutoría presencial con Grupos y a través del Campus Virtual	CG2, CG8, CG9, CG10, CG11, CE6, CE3, CE14, CE17, CE18	0	8	8
Estudio y trabajo personal del alumno	Trabajo y estudio personal del Alumno ;	CG2, CG8, CG9, CG10, CE6, CE3, CE14, CE17	0	13	13

	Búsqueda de documentación y acceso a material didáctico				
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>	<b>125</b>	<b>125</b>

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Utilización del aula virtual y los recursos electrónicos	Descarga de los materiales aportados por el profesor	15%
Realización test de autoevaluación on line	Superación adecuada del test de autoevaluación	10%
Realización de trabajos o elaboración de proyectos comunicativos de forma individual o colectiva mediante el recurso de las TIC	Correcta elaboración de los trabajos indicados por el profesor	50%
Tutorías individuales y/o grupales a través del campus virtual de la Universidad	Grado de participación en las tutorías y consultas realizadas al profesor	5%
Exámenes y/o pruebas de evaluación del conjunto de conocimientos adquiridos de manera presencial y/o a través del Campus Virtual de la Universidad	Superación de los exámenes	20%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

- Se valorará la creatividad y la buena presentación de los trabajos.
- Se penalizarán las faltas de ortografía.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- ALJURE, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación*. Barcelona: UOC.
- ARROYO, L. (2012). *El poder político en escena*. Barcelona: RBA.
- ARROYO, L., MARGALIS, Y. (2007). *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*. Madrid: ESIC.
- CANEL, M. J. (2007). *La comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- CHAN KIM, W., MAUBORGNE, R. (2015). *La estrategia del océano azul*. Madrid: Profit.
- GIRGERENZER, G. (2008). *Decisiones instintivas: la inteligencia inconsciente*. Madrid: Ariel.
- KAHNEMAN, D. (2013). *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate: Madrid.
- PINTADO BLANCO, T., SÁNCHEZ HERRERA, J. (2014). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica*. Madrid: ESIC.
- RAMÍREZ, T. (2002). *Los gabinetes de comunicación*. Madrid: Bosch.
- SALMON, C. (2008). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona: Ediciones Península.
- SANTIAGO, J., CARPIO, J. A., ORTEGA, M. G. (2016). *Consultoría política*. Salamanca: Amarante.
- TALEM, N.N. (2012). *El cisne negro*. Madrid: Planeta.

### Bibliografía complementaria

- ARIELY, D. (2013). *Las trampas del deseo*. Madrid: Ariel.
- BURKE, P. (1995). *La fabricación de Luis XIV*. Madrid: Nerea.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- CORTINA, A. (2011). *Neuroética y neuropolítica*. Madrid: Tecnos.
- FISHER, R., URY, W., PATTON, B. (2012). *Obtenga el sí, el arte de negociar sin ceder*. Barcelona: Grupo Planeta.
- JARVIS, J. (2012). *Y Google, ¿cómo lo haría?* Madrid: Brooket.
- LAKOFF, G. (2007). *No pienses en un elefante*. Madrid. Editorial: Complutense.
- MANES, F. (2015). *Usar el cerebro*. Madrid: Planeta.
- NÚÑEZ, A. (2007). *Será mejor que lo cuentes*. Barcelona: Empresa activa.

## 10.- OBSERVACIONES

--