

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**GUIÓN DE FICCIÓN**

**CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

<b>Título:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>Facultad:</b>	Ciencias de la Comunicación
<b>Departamento/Instituto:</b>	Publicidad y Relaciones Públicas
<b>Módulo:</b>	Mención en Creación audiovisual
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Guion de Ficción
<b>Código:</b>	18051
<b>Curso:</b>	Tercero
<b>Semestre:</b>	Primero
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria
<b>Créditos ECTS:</b>	3
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Presencial
<b>Lengua vehicular:</b>	Castellano
<b>Página web: <a href="http://www.ucjc.edu">www.ucjc.edu</a></b>	

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

### Esenciales:

Los propios del título

### Aconsejables:

## 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

### Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

Creación audiovisual

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Es una asignatura que aproxima al alumno a los conceptos básicos y específicos de la narrativa televisiva de ficción, en sus formatos necesarios para la ejecución de un proyecto audiovisual en televisión.

Por ello, se retoman conceptos claves analizados en otras materias tales como: Guion y Producción de Radio; y Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario. Además, de forma paralela, el alumno complementará esta formación con la recibida en la asignatura Guion Entretenimiento.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Supone una herramienta más para el alumno. Bajo la firme apuesta por el análisis de la narrativa audiovisual, se estudia detalladamente el proceso en la construcción del guion, pormenorizando en el personaje; la fábula; la situación y el conflicto; el diálogo; la voz, el aspecto y tiempo del relato. Bajo esta premisa la asignatura supone una verdadera apuesta por la capacitación del alumno en cuanto a la escritura fluida en el campo de la ficción televisiva.

Parece relevante matizar que, dado el contenido de la asignatura, los alumnos comprenderán con mayor profundidad y precisión los aspectos analizados en otras asignaturas.

Cabe mencionar que, en lo que respecta a la aportación profesional que ésta asignatura realiza al plan de estudios, entre otros aspectos es relevante la formación en la composición de guiones de ficción, análisis de textos existentes así como capacidad de aplicar las técnicas aprendidas a casos prácticos y reales.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
<p><b>CB1:</b> Capacidad para poseer y comprender los conocimientos de un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar en un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CB1.</b> Conocer el funcionamiento del proceso comunicativo en general y, en particular, de aquellas comunicaciones en las que se transmite información.</p>
<p><b>CB2:</b> Capacidad para aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CB2.</b> Aplicar los conocimientos adquiridos en estudio de casos para plantear soluciones desde el campo audiovisual.</p>
<p><b>CB3:</b> Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CB3.</b> Alcanzar una concepción profunda de la responsabilidad profesional analizando la función pública de la información y la estructura del sistema comunicativo.</p>
<p><b>CB4:</b> Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CB4.</b> Explicar el mensaje para que todos los públicos puedan comprender el contexto de la sociedad de la información.</p>
<p><b>CB5:</b> Capacidad para desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CB5.</b> Desarrollar un sentido crítico del propio estudio para lograr niveles de exigencia que contribuyan al autoaprendizaje.</p>
<p><b>CT1:</b> Desplegar sus conocimientos, actividades y valores en ámbitos culturales, deportivos y sociales.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CT1:</b> Aplicar el conocimiento de la ética y deontología profesional de la publicidad y de las relaciones públicas así como su ordenamiento jurídico, que afecta tanto a la práctica y a la conducta ética que debe presidir quehacer profesional.</p>

	<p>Aplicar el ordenamiento jurídico de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, así como los principios éticos y de las normas deontológicas de la publicidad y de las relaciones públicas.</p> <p>Comprender la dimensión social y la responsabilidad social corporativa.</p> <p>Conocer los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres a través del derecho.</p> <p>Entender los valores de una conducta de paz y valores democráticos.</p>
<p><b>CT2:</b> Mostrar interés por los actos de cooperación y solidaridad cívica</p>	<p><b>Resultados de aprendizaje CT2:</b></p> <p>Comprender la dimensión social y la responsabilidad social corporativa.</p> <p>Conocer los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres a través del derecho.</p> <p>Entender los valores de una conducta de paz y valores democráticos.</p>

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p><b>CE39.</b> Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje C39.</b> Aplicar los conocimientos de la Publicidad y Relaciones Públicas vinculados a las nuevas tecnologías.</p> <p>Diseñar una estrategia de medios considerando los nuevos soportes</p>
<p><b>CE4</b> Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CE4.</b> Identificar los procesos del trabajo en equipo</p>
<p><b>CE36</b> - Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CE36.-</b> Crear un mensaje publicitario usando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.</p>
<p><b>CE18</b> - Capacidad para el estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación</p>	<p><b>Resultado de aprendizaje CE18.</b> Diseñar estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación</p>

<b>CE16</b> - Capacidad para aplicar el conocimiento de los métodos del pensamiento creador y su aplicación en el proceso de comunicación publicitaria: escuelas, métodos y técnicas.	<b>Resultado de aprendizaje CE16.</b> Aplicar los conocimientos teóricos de la Publicidad y las Relaciones Públicas a problemas de comunicación.
<b>CE5</b> - Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir, pasando de la idea a la estrategia en casos de comunicación	<b>Resultado de aprendizaje CE5.</b> Analizar de manera crítica situaciones de comunicación de manera que pueda asumir responsabilidades de gestión. . Diseñar estrategias acordes con la materia.
<b>CE8</b> - Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.	<b>Resultado de aprendizaje CE8.</b> Analizar de manera crítica problemas sociales y éticos desde el ámbito de la Publicidad y las Relaciones Públicas Transmitir sus ideas y soluciones a problemas propuestos desde el ámbito de la comunicación desde una perspectiva oral y escrita. Analizar de manera crítica textos y casos vinculados a la materia
<b>CE9</b> - Capacidad para aplicar el conocimiento teórico y práctico de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas.	<b>Resultado de aprendizaje CE9.</b> Aplicar el conocimiento teórico y práctico de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas Aplicar diferentes técnicas de creatividad al proceso de comunicación

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

BLOQUE 1: Introducción. Formatos literarios del guion.

BLOQUE 2: El pensamiento

- El proceso imaginativo
- El proceso filosófico

BLOQUE 3: La trama

- La fábula
- El personaje
- La situación y el conflicto

BLOQUE 4: El discurso narrativo

- Transmisión narrativa
- Géneros de ficción

## 6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS

PERÍODO TEMPORAL

BLOQUE 1: Introducción. Formatos literarios del guion	Septiembre
BLOQUE 2: El Pensamiento	Octubre Noviembre
BLOQUE 3: La Trama	Diciembre
BLOQUE 4: El discurso narrativo	Enero

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clase Magistral	Lección magistral, estudio de casos	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE18	12	1	13
Prácticas en clase programadas por el profesor	Aprendizaje cooperativo	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE4, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	5	1	6
Realización y producción de un spot que entronque las diversas asignaturas.	Aprendizaje orientado a proyectos	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	2	2	4
Lectura y comentario de bibliografía propuesta	Estudio de casos	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE4, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	3	2	5
Tutorías de seguimiento y orientación	Contrato de aprendizaje	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE4, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39, CE18	3	2	5
Trabajo autónomo del alumno	Aprendizaje orientado a proyectos	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	0	21	21
Participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación	Aprendizaje orientado	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE4, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39, CE18	14	0	14

estudiantil, solidarias y de cooperación					
Trabajos prácticos guiados por el profesor y exposición de los mismos.	Estudio de casos	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE4, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	1	2	3
Elaboración de un portfolio con noticias y artículos relacionados con la materia	Aprendizaje orientado a proyectos	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	0	1	1
Discusiones y debates	Aprendizaje cooperativo	Cb1, Cb2, Cb3, Cb4, Cb5, CE4, CE5, CE8, CE9, CE16, CE36, CE39	2	1	3
Total de horas			42	33	75

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Pruebas de evaluación en desarrollo	Prueba teórica escrita sobre las unidades	40%
Elaboración del trabajo inter-asignaturas y otras prácticas	Ejercicios de escritura del trabajo final Proyecto final	40%
Participación y asistencia a clase	Asistencia y actitud participativa	20%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Es imprescindible asistir al menos al 75% de las clases para poder acogerse a la evaluación continua.



### Convocatoria ordinaria

Los alumnos que asistán, al menos, al 75% de las clases podrán acogerse al sistema de evaluación continua que se detalla a continuación:

- Trabajos, prácticas y actividades extracurriculares: 20%
- Guion: 40%
- Exámenes: 40%

Si el alumno no supera la asignatura mediante este criterio, deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria.

Los alumnos que no asistan al 75% de las clases, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua.

En este caso, el alumno deberá presentarse a la convocatoria oficial de examen, que abarcará toda la materia contenida en la asignatura, así como preguntas de las prácticas realizadas. Asimismo, el alumno deberá entregar las prácticas y el trabajo final para poder presentarse al examen. La calificación responderá a los siguientes porcentajes:

- Trabajos, prácticas y actividades extracurriculares + Guion: 50%
- Examen: 50%

Para poder aprobar la asignatura por este criterio de evaluación, el alumno deberá superar un mínimo en cada una de las partes de la asignatura:

- Trabajos, prácticas y actividades extracurriculares + Guion: 25%
- Examen: 25%

Si el alumno no supera la asignatura mediante este criterio, deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria.

### Convocatoria extraordinaria

El alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá presentarse al examen de la convocatoria extraordinaria, que abarcará toda la materia contenida en la asignatura. Asimismo, el alumno deberá entregar las prácticas y el trabajo final para poder presentarse al examen.

El examen extraordinario podrá incluir preguntas relativas a los trabajos que se han realizado durante el curso.

### **FALTAS DE ORTOGRAFÍA:**

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio o evaluación. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

### **FALTAS DE INTEGRIDAD EN EL AULA**

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

### **CONSIDERACIONES PARTICULARES:**

El plagio será severamente castigado con el suspenso en la asignatura en caso de que se produzca. El profesor recomienda al alumno tener especial cuidado con internet, que suele

ser la base de muchos de estos plagios que conllevan consecuencias irreparables para el alumno. Los alumnos deberán prestar especial atención al uso de fuentes y a la citación de estas fuentes cuando realicen un trabajo de investigación. Para ello, se facilitará una copia de las normas APA que serán las normas de obligado cumplimiento en el desarrollo de la asignatura.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Chien, Michel. (2001) *Cómo se escribe un guión*. (1º Ed.) Madrid: Cátedra, D.L.
- Del Moral, I. (2009) *Guiones para TV: Farmacia de guardia, El comisario, El síndrome de Ulises, Hermanas*. (1º Ed.) Madrid: Fragua.
- Diez Puertas, E. (2003). *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva*. (1º Ed.) Madrid: UCJC.
- Diez Puertas, E. (2005). *Jaime de Armiñan. Antología de guiones para televisión*. (1º Ed.) Madrid: UCJC.
- DiMaggio, M. (1992). *Escribir para televisión*. (2ª Ed.) Barcelona: Paidós.
- Gómez, P. (2011) *El guión en las series de televisión: formatos de ficción y presentación de proyectos*. (2º Ed.) Madrid: Fragua.
- Huerta, M.A. (2007) *De Los Serrano a Cuéntame: cómo se crean las series de televisión*. (1º Ed.) Madrid: Arkadin.
- Rodríguez de Fonseca, F. J. (2009) *Cómo escribir diálogos para cine y televisión*. (1º Ed.) Madrid: T&b.

### Bibliografía complementaria

- Kelsey, G. (2003) *Escribir para televisión*. (1º Ed.) Barcelona: Paidós.
- Seger, L. (2000) *Cómo crear personajes inolvidables*. (2ª Ed.) Barcelona: Paidós.
- Seger, L. (2004) *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente* (1º Ed.) Madrid: Rialp.

- Vale, E. (1996) Técnicas del guión para cine y televisión. (1º Ed.) Barcelona:Gedisa.

## 10.- OBSERVACIONES

Lectura obligatoria: *Hombres fuera de serie: de los Soprano a The Wire y de Mad Men a Breaking Bad: Crónica de una revolución creativa.* Brett Martin. Ed. Ariel 2014. ISBN: 9788434417724.

Los trabajos y prácticas que se presenten deberán respetar las normas de publicación que establece la Facultad y que están a disposición de los alumnos en la plataforma virtual.