

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

SPECIALIZED ENGLISH FOR MEDIA

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Facultad:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Departamento/Instituto:	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Módulo:	Idioma Moderno
Denominación de la asignatura:	Specialized English for media
Código:	18014
Curso:	Segundo
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	presencial
Lengua vehicular:	Inglés
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Nivel B2 del marco de referencia europeo

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASÍGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

Idioma moderno- inglés

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Specialized English for Media se relaciona con todas las asignaturas del currículum y en particular con la asignatura de primer curso, English Grammar and Conversation, al proporcionar una capacidad de comprensión y comunicación de contenidos especializados en lengua inglesa. Facilita el trabajo con bibliografía específica que se encuentre en lengua inglesa que permite al alumno utilizar fuentes originales sin necesidad de traducción en todas las asignaturas.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La finalidad de esta asignatura es dotar al futuro profesional de unas habilidades de comunicación en lengua inglesa, que le permitan integrarse en un mercado de trabajo internacional en España o en cualquier país de la UE.

El dominio del inglés en un grado de competencia avanzado, equivalente al nivel C1 del marco europeo, es un requisito imprescindible para optar a un puesto de trabajo. Esta asignatura supone el segundo nivel dentro de un total de cuatro diseñadas para que los alumnos de este Grado terminen sus estudios con unas competencias avanzadas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CB1 - Aplicar los conocimientos de La Publicidad y Relaciones Públicas vinculados a las nuevas tecnologías.</p>
<p>CB2- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CB2- Aplicar los conocimientos teóricos de la Publicidad y Las Relaciones Públicas a problemas de comunicación.</p>
<p>CB3- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CB3- Analizar de manera crítica problemas sociales y éticos desde el ámbito de la Publicidad y Relaciones Públicas.</p>
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CB4 - Transmitir sus ideas y soluciones a problemas propuestos desde el ámbito de la Publicidad y Relaciones Públicas de una manera eficaz tanto oral como escrito.</p>

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	Resultado de aprendizaje CB5 - Analizar de manera crítica situaciones de comunicación con el fin de asumir responsabilidades de gestión.
---	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE4 -Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.	Resultado de aprendizaje CE4 - Aplicar los conocimientos teóricos de la materia en labores de comunicación e identificar los procesos del trabajo en equipo.
CE17 - Capacidad para aplicar el conocimiento teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello las lenguas oficiales del Estado y las extranjeras, especialmente la inglesa.	Resultado de aprendizaje CE17 - Aplicar el conocimiento teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello las lenguas oficiales del estado y especialmente la inglesa.

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

<p>PART I. EFFECTIVE PRESENTATIONS AND GRAMMAR REVISION</p> <p>1.1 Introduction</p> <p>1.2 Techniques</p> <p>1.3 Full presentation</p> <p>1.4 Analysis</p> <p>1.5 Preparation and presentation</p> <p>1.6 Feedback and targets</p> <p>PART 2. MEDIA</p>

2.1 Newspapers: *how to write an article in English*

2.2 Radio: *how to produce a radio programme*

2.3 Magazines: *differences between writing for a newspaper and writing for a magazine*

2.4 Television: *understanding the production and Advertising Processes*

2.5 New media: *planning and writing a blog, planning a radio advertisement*

PART 3. FILMS. LISTENING SKILLS AND VOCABULARY REVIEW

1. Love Actually

Accents: British English

2. The Hunger Games

American Thriller

Accents: American English

3. Searching For Sugarman

Documentary

Accents: American/British/South African English

Important: Films listed may be changed according to general interest

6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
PART 1	FEBRERO
PART 1	MARZO
PART 2	ABRIL
PART 3	MAYO

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clase Magistral	Método expositivo	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE17	24	3	27
Prácticas en clase programadas por el profesor	Estudio de casos	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE17	12	1	13
Trabajo autónomo del alumno	Aprendizaje basado en ejercicios	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5	0	60	60
Trabajos prácticos guiados por el profesor y exposición de los mismos.	Aprendizaje orientado a proyectos	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE17	2	3	5
Lectura y comentario de bibliografía propuesta	Estudio de casos	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE17	3	4	7

Visualización de películas en el idioma	Visionado y escucha de recursos audiovisuales. Debates sobre las películas	CB2. CE4. CE17	2	3	5
Tutorías de seguimiento y orientación	Contrato de aprendizaje	CB1. CB2. CB3.CB4.CB5	9	8	17
Tutorías de seguimiento y orientación a través de la plataforma digital. programadas por el profesor	Contrato de aprendizaje	CB1. CB2. CB3.CB4.CB5	0	3	3
Elaboración de un portfolio con noticias y artículos relacionados con la materia	Aprendizaje orientado a proyectos	CB1, CB2, CB3,CB4,CB5, CE4, CE17	1	2	3
Discusiones y debates	Aprendizaje cooperativo	CB1, CB2, CB3,CB4,CB5, CE17	4	1	5
Estudio de casos	Exámenes y autoevaluación	CB1. CB4. CE17	3	2	5
Total de horas			60	90	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Participación y asistencia a clase y a actividades extraordinarias	Actitud participativa en los debates y disposición al uso del inglés en clase.	25%
Realización de prácticas y ejercicios puntuales	Fluidez comunicativa Efectividad de la presentación Originalidad del proyecto Corrección gramatical, cohesión en la presentación de ideas y riqueza de vocabulario	25%
Pruebas de evaluación orales y escritas	Puntuación obtenida	50%

9. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

1. La **evaluación** del aprendizaje del inglés en esta asignatura será continua y se realizará mediante una serie de pruebas objetivas, distribuidas uniformemente a lo largo del curso. En estas pruebas, los estudiantes deberán demostrar haber alcanzado unos conocimientos mínimos en las 5 destrezas –reading, listening, speaking, writing & interaction– y haber adquirido una serie de competencias, independientemente de sus otros resultados durante el curso.

2. En la **convocatoria ordinaria**, el 50% de la nota final se valorará a través de actividades prácticas que se desarrollarán tanto en el aula como a través de la plataforma virtual, con la proporción descrita en el cuadro anterior (prácticas, libro y participación). **NO SE ACEPTAN PRACTICAS FUERA DE PLAZO.**

El otro 50% se obtendrá a partir de los resultados de una prueba final. Es imprescindible aprobar la prueba final de manera independiente para aprobar la asignatura

3. En la **convocatoria extraordinaria**:

3.1 A aquellos alumnos que suspendan la prueba final pero hayan aprobado al menos la mitad de las prácticas dentro de las fechas fijadas, se les guardará la nota de prácticas para la convocatoria

extraordinaria, que consistirá en una prueba escrita. Los porcentajes de cada prueba serán iguales que en la convocatoria ordinaria.

3.2 Los alumnos suspensos que no hayan aprobado al menos **LA MITAD DE LAS PRÁCTICAS** en las fechas fijadas, concurrirán a una prueba global que integrará los contenidos teóricos y prácticos para evaluar las 5 destrezas, Reading, Writing, Listening, Speaking & Interaction. La nota de esta prueba será el 100% de la nota final.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio o evaluación. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD EN EL AULA

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, **plagios de trabajos** o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

Ceramella, N. and Lee, E. (2008), *Cambridge English for the Media*. Cambridge: CUP

Essential English Grammar Builder (2010), Thailand: Macmillan

Faigley, L. (2014), *The Brief Penguin Handbook*, Pearson Education

Powell, M. (2009), *Presenting in English*. New York: Thomson

Williams E. (2008), *Presentations in English*. Thailand: Macmillan

Bibliografía complementaria

Hewings, M (2005), *Advanced Grammar in Use Second Edition*. Cambridge: Cambridge University Press

Hicks, w. (2008) *English for Journalists*. New York: Routledge

Scott, S. *How to Write Great Blog Posts and Engage Readers* Kindle edition

Webs de Interés

Cambridge Dictionary online: <http://dictionary.cambridge.org/>

Online pronunciation guides to 9 varieties of the English language

<http://www.fonetiks.org/>

http://www.oup.com/elt/headway/upp_intermediate/

10.- OBSERVACIONES

LECTURA OBLIGATORIA: Como complemento los alumnos tendrán una lectura obligatoria

Satrapi, M. (2004) *Persepolis*. New York: Pantheon