

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PROTOCOLO Y
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Protocolo y Organización de eventos
Facultad:	Ciencias de la Comunicación
Departamento/Instituto:	Instituto Universitario de Protocolo y Organización de Eventos
Módulo:	Economía
Denominación de la asignatura:	Principios de Economía
Código:	15006
Curso:	Primero
Semestre:	Primero
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	A distancia
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	Mª Victoria Rivas López
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:
Los propios del título.
Aconsejables:
Conocimientos previos sobre la estructura institucional nacional e internacional en el ámbito político y económico, y de las relaciones entre ellas.

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.
Esta asignatura pertenece al Grado de Protocolo y Organización de Eventos, materia de Economía y se denomina Principios de Economía. Es una asignatura básica.
Esta asignatura pertenece al Grado de Protocolo y Organización de Eventos, materia de Economía y se denomina Principios de Economía. Es una asignatura básica.
Principios de Economía se imparte en primero y es fundamental su comprensión para poder entender otras asignaturas del Grado, especialmente las relacionadas con Empresa, Relaciones Internacionales, Organización de Actos y Producción de eventos.
Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.
Dotar al alumno de instrumentos necesarios para mejorar su percepción del mundo y el funcionamiento actual de la sociedad, permitiendo así un mejor desarrollo de las competencias que adquiere a lo largo del programa del Grado.
Acercar al alumno al complejo sistema económico que impera en las relaciones nacionales e internacionales, facilitándole la capacidad de comprensión de las relaciones comerciales y dinerarias, ubicándolo en el mercado internacional y su función orientada al sector de la organización de eventos.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
<p>CG1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>	<p>Comprender y precisar el lenguaje económico.</p>
<p>CG3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>	<p>Describir al estudiante la economía en sus operaciones reales más relevantes. GG3. Entender el funcionamiento de la economía.</p>

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
<p>CE3. Ser capaz de entender el entorno empresarial del mercado de eventos.</p>	<p>Explicar y analizar los principales modelos económicos actuales. Adquirir una visión global de la empresa como unidad, con una organización definida y unos medios humanos y materiales para conseguir unos objetivos. Analizar de forma teórica los distintos comportamientos de la empresa.</p>
<p>CE4. Ser capaz de tener una visión global de los actos, su gestión presupuestaria y financiera</p>	<p>Explicar el concepto de empresa y su diversa tipología. Identificar, utilizar e interpretar diversas técnicas de administración de empresas</p>
<p>CE15. Capacitar para conocer y desarrollar los principios de la responsabilidad social y promover los valores de la sostenibilidad en el marco de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales.</p>	<p>Comprender el funcionamiento de la empresa como un sistema de gestión que incluye diversas áreas funcionales Reconocer los elementos que definen la responsabilidad social corporativa.</p>

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

PARTE I: INTRODUCCIÓN.

TEMA 1. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.

PARTE II: MICROECONOMÍA.

TEMA 2. EL CONSUMIDOR.

TEMA 3. LA EMPRESA.

TEMA 4. EL MERCADO.

PARTE III: MACROECONOMÍA.

TEMA 5. LA DEMANDA AGREGADA.

TEMA 6. LA OFERTA AGREGADA.

TEMA 7. EL EQUILIBRIO ECONÓMICO.

PARTE IV: OTRAS ÁREAS DE LA ECONOMÍA.

TEMA 8. EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA DEL BIENESTAR.

6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Tema 1	Septiembre
Tema 2	Septiembre
Tema 3	Septiembre
Tema 4	Octubre
Tema 5	Octubre
Tema 6	Octubre
Tema 7	Noviembre
Tema 8	Noviembre

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas	Aprendizaje basado en la experiencia a través del aula virtual. Foros y chats para debates y grupos	CG1, CG4, CE1, CE8.	5	27	32
Clases prácticas	Aprendizaje basado en la experiencia a través del aula virtual. Foros y chats para debates y grupos	CG1, CG4, CE1, CE8.	7	31	38
Estudio de casos	Trabajo y estudio individual	CG1,CE1,CE8.	0	20	20
Tutorías	Tutorías a través de TIC. Foros y Chats. Correo Electrónico.	CG1, CG4, CE1, CE8.	3	9	12
Test de autoevaluación	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE8	0	10	10
Preparación de lecturas, trabajos, memoria y análisis de datos	Lectura de los temas y realización de actividades propuestas	CE8	0	12	12
Estudio de exámenes	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE8	0	26	26
Total de horas			15	135	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Participación en foros a distancia, chats, blogs y otros medios colaborativos y participación a distancia a las sesiones expositivas y explicativas de contenidos.	Se valora la participación activa en el desarrollo de las sesiones y los foros.	10%
Elaboración de trabajos, informes y memorias de prácticas	Se valora la originalidad del trabajo y la aportación personal.	10%
Realización de lecturas complementarias	Se valora la síntesis y la demostración de haber realizado las lecturas.	5%
Resolución de estudios de casos	Se valora la originalidad del trabajo y la aportación personal.	15%
Prueba final	Ajuste a los contenidos determinados por el programa.	60%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

KRUGMAN, Wells y Grady (2013). Fundamentos de Economía. (2ª edición). Barcelona: Editorial Reverté.

PARKIN, M. (2014). Economía, (11ª edición)- México: Pearson.

Bibliografía complementaria

BLANCO, J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica. (5ª edición).Madrid: McGraw-Hill

HALL, R.E Y LIEBERMAN, M. (2003). Economía. Principios y aplicaciones (2ª edición). Madrid: Thomson

MOCHÓN, F. (2009). Economía. Teoría y política (6ª edición). Madrid: McGraw-Hill

Páginas web de interés:

www.ine.es (Instituto Nacional de Estadística)

www.ecb.int (European Central Bank)

http://europea.eu/index_es.htm (Unión Europea)

www.worldbank.org (World Bank)

www.wto.org (World Trade Organization)

10.- OBSERVACIONES

El libro de LECTURA OBLIGATORIA para la materia serán los libros de lectura básica. Se evaluarán conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.