

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



**GRADO EN PROTOCOLO Y
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

**LENGUAJE ESCRITO, AUDIOVISUAL Y
PUBLICITARIO**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Protocolo y Organización de Eventos
Facultad:	Facultad de Comunicación
Departamento/Instituto:	Instituto Universitario de Protocolo
Módulo:	Comunicación
Denominación de la asignatura:	Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario
Código:	15010
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	A Distancia
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	Jorge Gallardo Camacho
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:
Los específicos del título.
Aconsejables:
Los específicos del título.

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.
Asignatura de Comunicación, de formación básica
Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.
Lengua aplicada a los medios English Grammar and Conversation Marketing y Publicidad Organización de actos I y II Producción de eventos Técnicas escenográficas
Todas ellas inciden en la necesidad de que los graduados en protocolo conozcan el mundo de la comunicación lo más profundamente posible de cara a su futuro laboral.
Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.
Se trata de una asignatura básica para el Grado en Protocolo y Organización de Eventos, ya que les aportará los instrumentos imprescindibles para conocer el lenguaje de los profesionales de la

información a la hora de cubrir actos en prensa, radio y televisión. El alumno recibirá conocimientos básicos y clave sobre el desarrollo de la profesión periodística, audiovisual y publicitaria. Será una primera aproximación del alumnado al mundo real de la comunicación y a la consecución de prácticas que le ayuden a conocer, a través de casos reales, cómo es el ejercicio de la profesión en todas sus dimensiones, soportes y lenguajes. Se incluirá también el conocimiento del lenguaje en disciplinas no regladas relacionadas con las nuevas tecnologías y que han desarrollado un nuevo lenguaje en la comunicación que requiere la formación de nuevos profesionales. Será, también, una de sus primeras de tomas de contacto con los entresijos de los medios: los alumnos pasarán de ser meros espectadores a realizar los primeros análisis en profundidad y sus primeros trabajos prácticos.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
CG1: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	Resultado de aprendizaje CG1. Identificar las normas del lenguaje escrito, así como las desviaciones más frecuentes de dicha norma y aplicarlo en los textos escritos y en la expresión oral.
CG3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	Resultado de aprendizaje CG3. Saber exponer correctamente trabajos y proyectos llevados a cabo y realizar un análisis crítico de los mismos.
CG4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	Resultado de aprendizaje CG4. Escribir correctamente textos periodísticos sencillos aplicados a los eventos.

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
CE2: Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad	Resultado de aprendizaje CE2: Preparar un plan básico de comunicación de un evento
CE3: Ser capaz de entender el entorno empresarial del mercado de eventos	Resultado de aprendizaje CE3: Identificar la tipología y características del mercado de eventos y de las empresas que lo componen.
CE6: Capacidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases de la generación y presentación de proyectos, su producción y ejecución, para que los alumnos se expresen a través de imágenes, discursos audiovisuales o multimedia con la calidad técnica imprescindible	Resultado de aprendizaje CE6: Identificar y aplicar las herramientas de relaciones públicas que intervienen en la organización y difusión de eventos.
CE10: Capacidad para escribir con fluidez textos, documentación protocolaria, programas, escaletas y guiones en el campo de la organización de eventos, el protocolo, la producción de eventos y multimedia	Resultado de aprendizaje CE10: Elaborar guiones/escaleta de los eventos en los distintos lenguajes utilizados para su organización y/o difusión.
CE11: Capacidad para conocer herramientas del marketing y su aplicación a la gestión y organización de eventos	Resultado de aprendizaje CE11: Identificar las Fases de un Plan de Marketing.
CE12: Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés, con un nivel B1 como forma de expresión profesional en el ámbito de la organización y producción de eventos	Resultado de aprendizaje CE12: Reconocer los factores extralingüísticos que condicionan el uso del lenguaje y el significado que las expresiones lingüísticas adquieren en función del contexto.
CE13: Capacidad para aplicar de forma básica técnicas de negociación en el proceso que implica la organización de eventos, en especial, en aquéllos en los que el consenso condiciona la imagen pública de las instituciones y empresas	Resultado de aprendizaje CE13: Aplicar técnicas de comunicación interpersonal

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 1. Lenguaje audiovisual en televisión

- 1.1. Introducción al lenguaje audiovisual
- 1.2. El lenguaje técnico
- 1.3. El equipo humano
- 1.4. El plató y el control de realización
- 1.5. Géneros televisivos y formatos

UNIDAD 2. Informativos de televisión

- 2.1. Introducción a los informativos de televisión
- 2.2. Estructura y escaleta de informativos
- 2.3. La elaboración de una noticia
- 2.4. Coordinación con continuidad

UNIDAD 3. Programas de televisión y publicidad

- 3.1. Introducción a los programas de TV
- 3.2. Lenguaje específico de los programas de TV
- 3.3. La rotulación audiovisual
- 3.4. Legislación audiovisual en TV y en radio en España

UNIDAD 4. Lenguaje cinematográfico

- 4.1. Introducción al lenguaje en el cine
- 4.2. Género y guión cinematográficos
- 4.3. Planos
- 4.4. Montaje cinematográfico
- 4.5. El sonido en el cine
- 4.6. El emplazamiento del producto en el cine

UNIDAD 5. Lenguaje radiofónico y nuevas formas publicitarias

- 5.1. Introducción a la radio
- 5.2. El contenido radiofónico
- 5.3. EL lenguaje radiofónico
- 5.4. Nuevas formas publicitarias

6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Unidad 1	Mayo
Unidad 2	Mayo
Unidad 3	Mayo
Unidad 4	Junio
Unidad 5	Junio
Unidad 6	Junio

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas a distancia	Aprendizaje basado en la experiencia a través del aula virtual. Foros y Chats para debates y grupos	CG1, CE1	3	29	32
Clases prácticas a distancia	Lectura de los temas y realización de actividades propuestas	CG1, CG4, CE1, CE13	4	34	38
Estudio de casos	Lectura de temas y realización de actividades propuestas	CG1, CE1	0	20	20
Tutorías	Tutorías a través de TIC. Foros y Chats. Correo electrónico	CG1, CG4, CE1, CE13	2	10	12
Test de autoevaluaciones	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE13	0	10	10
Preparación de lecturas, trabajos, memorias y análisis de datos	Lectura de temas y realización de actividades propuestas	CG1, CG4, CE1, CE13	0	12	12
Estudio de exámenes	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE13	0	26	26
Total de horas			9	141	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Participación en foros a distancia, chats, blogs y otros medios colaborativos y participación a distancia a las sesiones expositivas y explicativas de contenidos	Se valora la participación activa en el desarrollo de las sesiones.	10 %
Elaboración de trabajos,	Se valora la originalidad del trabajo	25 %

memorias e informes de prácticas Resolución de estudio de casos	y la aportación personal.	
Realización de lectura complementarias	Se valora la síntesis y la demostración de haber realizado las lecturas.	5%
Prueba final	Prueba vinculada a cada lenguaje, conocimiento del vocabulario y teoría relacionada con los lenguajes de la comunicación, conceptualización, escaleta y preguntas de la teoría explicada en clase y de la lectura obligatoria.	60%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

Bibliografía básica

- ARIJÓN, Daniel (1998). Gramática del lenguaje audiovisual. Andoain: Escuela de cine y video.
- ARROYO ALMARAZ, Antonio (coord.). (2008). La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías. Madrid: Laberinto.
- BARNICOAT, John. (1972). Los carteles: su historia y lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.
- BERGANZA, Ma R. y Ruiz San Román, J. A. (coords.). (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid: McGraw Hill.
- BUSTAMANTE, E. (1999). La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. (2006). Radio y Televisión en España: Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: GEDISA Editorial.
- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2002). Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa, vol. I y II.
- BUSTAMANTE, E. Y ZALLO, R. (1998). Las industrias culturales en España. Madrid: Akal.
- CASTEJÓN MONTIJANO, R. (2000). El consumo electrónico: un análisis desde la perspectiva del consumidor. En J. A. Gimeno Ullastres (Coord.). El consumo en España: un panorama general (pp.163 – 173). Madrid: Fundación Argentaria y Visor Dis.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona: Paidós.

ENCINAS CARAZO, José Ángel (2000). Lenguaje audiovisual. La imagen en movimiento. El cine, el vídeo y la televisión. Madrid: Akal.

EurodataTV (2009). One Television Year in the World issue 2009, Mediametrie: France. Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Manuel Carlos (1997). Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual. Madrid: Libertarias.

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, José. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Universidad del País Vasco.

LASZLO, J. (2007). Teens and Online Video: Understand Young Viewers to Target Them Effectively.

MOORE, D. S. (2005). Estadística aplicada básica. Barcelona: Bosch.

PALAZÓN MESEGUER, Alfonso (1998). Lenguaje audiovisual. Madrid: Acento.

RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel (1998). La dimensión Sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Buenos Aires.

RUIZ JIMÉNEZ, Antonio Gabriel (2005). El cine: ¿muerte o transfiguración?: la disolución del lenguaje cinematográfico en el universo audiovisual. Sevilla: Comunicación social.

Páginas web recomendadas para consulta

AIMC: www.aimc.es

Consumer Internet Barometer: <http://www.consumerinternetbarometer.us/>

Deloitte: www.deloitte.com

EIAA: <http://www.eiaa.net>

Euro Data Television: www.eurodatatv.com

FBBVA: <http://www.fbbva.es>

Fórmula TV: www.formulatv.com

Fundación Orange: <http://www.fundacionorange.es/>

Herramientas Pyme: www.herramientaspyme.com

Impulsa TDT: www.impulsatdt.es

Kantar Media: www.kantarmedia.es

Libertad Digital: www.liderdigital.com

Observatorio de Red.es: <http://observatorio.red.es/>

PR Noticias: www.prnoticias.com

Reality TV World: www.realitytvworld.com

UTECA: www.uteca.es

Vertele: www.vertele.com

World Screen: www.worldscreen.com

Zenithoptimedia: <http://www.zenithoptimedia.com>

10.- OBSERVACIONES

LECTURA OBLIGATORIA:

Dans, Enrique (2010). Todo va a cambiar: tecnología y evolución. Adaptarse o morir. Deusto: Barcelona

Se evaluará conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.