

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



GRADO EN PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD ONLINE

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Protocolo y Organización de Eventos
Facultad:	Comunicación
Departamento/Instituto:	Protocolo y Organización de Eventos
Módulo:	Psicología
Denominación de la asignatura:	Psicología de la Comunicación
Código:	15002
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	A distancia
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	Evangelina García Montero
Página web: www.ucjc.edu	

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:
Los específicos del título.
Aconsejables:
Nociones sobre la Ciencia y el Método Científico. Haber superado la asignatura de Sociología de la Comunicación.

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.
Psicología
Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.
Sociología de la Comunicación
Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.
Aporta los conocimientos psicológicos necesarios para que los graduados puedan analizar el proceso comunicativo desde un punto de vista psicológico. Además aporta los conocimientos básicos en Psicología para entender los estudios e investigaciones realizadas del proceso de comunicación y el comportamiento del consumidor. El egresado en Protocolo deberá vérselas en su actividad profesional en relaciones <i>face-to-face</i> en las que es esencial tener conocimientos de Psicología; dichos conocimientos le serán de utilidad a la hora de conocer y comprender el comportamiento humano. Asimismo estos conocimientos son útiles a la hora de analizar los resultados de investigaciones <i>ad-hoc</i> uq sean éstas políticas, económicas, culturales, sociales o de mercados.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
CG1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	Resultado de aprendizaje CG1. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal. Realizar un trabajo sobre las semejanzas y diferencias entre el concepto de persuasión y el de manipulación.
CG2 - Capacidad de analizar los aspectos técnicos y estéticos de los procesos y tendencias de la comunicación en la sociedad contemporánea.	Resultado de aprendizaje CG4. Mejorar su participación e interrelación con el resto del equipo. Visionar, analizar y comentar vídeos teniendo en cuenta los conceptos teóricos analizados en los diversos temas.
Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
CE 2. Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.	Resultado de aprendizaje CE 2. Identificar los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación. Utilizar herramientas de comunicación interpersonal dentro del aula.
CE 13. Capacidad para la negociación en cualquier de los procesos que implica la organización de eventos, en especial, en aquellos en los que el consenso condiciona la imagen pública de las instituciones y empresa.	Resultado de aprendizaje CE 13. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal. Reconocer, analizar y aplicar el lenguaje corporal.

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

TEMA 1: PSICOLOGÍA SOCIAL: PROCESOS RACIONALES VS. PROCESOS EMOCIONALES

TEMA 2: LAS ACTITUDES

TEMA 3: PERSUASIÓN

TEMA 4: PERCEPCIÓN

6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Tema 1	Marzo
Tema 2	Marzo
Tema 3	Abril
Tema 4	Abril

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas a distancia	Aprendizaje basado en la experiencia a través del aula virtual. Foros y Chats para debates y grupos	CG1, CE1	3	29	32
Clases prácticas a distancia	Lectura de los temas y realización de actividades propuestas	CG1, CG4, CE1, CE13	4	34	38
Estudio de casos	Lectura de temas y realización de actividades propuestas	CG1, CE1	0	20	20
Tutorías	Tutorías a través de TIC. Foros y Chats. Correo electrónico	CG1, CG4, CE1, CE13	2	10	12
Test de autoevaluaciones	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE13	0	10	10
Preparación de lecturas, trabajos, memorias y análisis de datos	Lectura de temas y realización de actividades propuestas	CG1, CG4, CE1, CE13	0	12	12
Estudio de exámenes	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE13	0	26	26
Total de horas			9	141	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Prueba final	Ajuste a los contenidos determinados por el programa.	60%
Elaboración de trabajos, memorias e informes de prácticas Resolución de estudio de casos	Se valora la originalidad del trabajo y la aportación personal.	25%
Realización de lectura complementarias	Se valora la originalidad del trabajo y la aportación personal.	5%
Participación en foros a distancia, chats, blogs y otros medios colaborativos y participación a distancia a las sesiones expositivas y explicativas de contenidos	Se valora la participación activa en el desarrollo de las sesiones.	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo. Deberá aprobarse la parte teórica y la parte práctica.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

CUESTA, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Ed. Cátedra.

HOVLAND, C.I., JANIS, I.L. Y KELLEY, H.H. (1953). *Communication and persuasion*. Yale University Press.

MORALES, J.F. y otros (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

VAN DIJK, T. (2006) Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones *Revista signos* ISSN 0718-0934 versión on-line Rev. signos v.39 n.60 Valparaíso 2006

Bibliografía complementaria

Cada una de las unidades didácticas cuenta con un listado bibliográfico al final de la unidad.

Tema 1

- BIRDWHISTELL, R. (1970). *Kinesics and Context*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- CASTELLÓ, A. (1999) "El gesto y la postura en la comunicación oral" en *La oralización* (coord. Alcoba. S.). Barcelona: Ariel.
- DAMASIO, A. (2007). *El error de Descartes*. Barcelona: Crítica.
- DAVIS, F. (1976). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.
- DEFLEUR, M.H., KEARNEY, P, PLAX, T.G. & DEFLEUR, M.L. (2005) *Fundamentos de la Comunicación Humana*. Méjico: McGraw-Hill.
- FÖRSTER, J. (2004) How Body Feedback Influences Consumer´s Evaluation of Products, *Journal of Consumer Psychology*, 14, 415-425.
- GLADWELL, M (2006) *Inteligencia intuitiva*, Madrid: Punto de Lectura.
- LAIRD, J.D. (2007) *Feelings: The Perception of Self*, Nueva York: Oxford University Press.
- MERAYO, A. (2001) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid: Tecnos.
- SUTHERLAND, S. (1992). *Irrationality: The enemy within*. Londres: Constable.
- WILSON, T (2002), *Strangers to ourselves: Discovering the Adaptive Unconscious*, Cambridge: Harvard University Press.

Tema 2:

- GLADWELL, M (2006) *Inteligencia intuitiva*, Madrid: Punto de Lectura.
- FERNANDEZ TRES PALACIOS, J.L. (1986). *Psicología general*. Madrid: Ed. Gráficas

Maravillas.

Tema 3:

- LEPPER, M.R., GEENE D. Y NISBETT, R.E. (1973) Undermining Children´s Intrinsic Interest Extrinsic REward: A Test of the “Overjustification” Hypothesis, *Journal of Personality and Social Psychology*, 28, 129-137.
- TRENHOLM, M.S., (1989), *Persuasion and Influence*, Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- REGAN, D.T. (1971) Effects of a Favor and Liking on Compliance, *Journal of Experimental Social Psychology*, 7, pag 627-639.
- VAN DIJK, T.A. (2006). "Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones". *Revista Signos*, vol. 39, nº 60, pág. 49-74.

Tema 4:

- LEPPER, M.R., GEENE D. Y NISBETT, R.E. (1973) Undermining Children´s Intrinsic Interest Extrinsic REward: A Test of the “Overjustification” Hypothesis, *Journal of Personality and Social Psychology*, 28, 129-137.
- LÓPEZ VÁZQUEZ, B. (2007) *Publicidad emocional: estrategias creativas*. Madrid: Esic
- MORALES, J.F. y otros (1994). *Psicología Social*. Madrid. McGraw-Hill.
- TRENHOLM, M.S., (1989), *Persuasion and Influence*, Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- REGAN, D.T. (1971) Effects of a Favor and Liking on Compliance, *Journal of Experimental Social Psychology*, 7, pag 627-639.

VAN DIJK, T.A. (2006). "Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones". *Revista Signos*, vol. 39, nº 60, pág. 49-74.

10.- OBSERVACIONES

Como complemento al temario los alumnos tendrán UNA LECTURA que sería:

GOLEMAN, D. (1995) *La inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós

Se evaluará conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.