

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PROTOCOLO Y  
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**LENGUA APLICADA A LOS MEDIOS**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Protocolo y Organización de eventos
Facultad:	Ciencias de la Comunicación
Departamento/Instituto:	Instituto Universitario de Protocolo
Módulo:	Comunicación
Denominación de la asignatura:	Lengua aplicada a los medios
Código:	15008
Curso:	Primero
Semestre:	Primer
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	José Pedro Marfil Medina
Página web: <a href="http://www.ucjc.edu">www.ucjc.edu</a>	

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

<b>Esenciales:</b>
Los propios del grado.
<b>Aconsejables:</b>
Realizar un repaso a Manuales de Estilo, Diccionarios y Libros de Gramática Española. Lectura de periódicos y revistas, consumo de medios (televisión, prensa e internet). El oficio de escribir para cualquier tarea protocolaria convierte a muchos especialistas en organización de eventos y protocolo en profesionales de la comunicación. Es aconsejable profundizar en el estudio del lenguaje puesto que es la herramienta de trabajo de comunicadores en todos los ámbitos tanto en los círculos cinematográficos, televisivos, académicos como en los ámbitos universitarios. A los alumnos del grado de Protocolo y organización de eventos les interesa conocer y necesitan disponer de la herramienta del lenguaje como los fundamentos de su uso verbal.

### 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

#### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Comunicación, Filología, y todas las disciplinas en las que se necesita el lenguaje para expresar los conocimientos, investigaciones, teorías, pensamientos, creatividad. El lenguaje es el medio de expresarnos por lo tanto afecta a todos los ámbitos del saber y a todas las culturas. Todo aquel que desee comunicar algo de forma oral o escrita en español necesita dominar la Lengua Española.

#### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

En esta asignatura vamos a ver la Lengua Española aplicada a los medios de comunicación y a las llamadas nuevas tecnologías de la información. "Lengua aplicada a los medios" forma parte de la materia "Comunicación" junto a las asignaturas "Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico", "Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario", "Marketing y publicidad", "Comunicación aplicada y corporativa" y "Relaciones Públicas".

#### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

El lenguaje es la herramienta con la que nos comunicamos. La Lengua Española es el soporte sobre el que se crea y se difunde el texto. Es el instrumento de comunicación de los medios y aunque cambia el soporte y a parecen nuevas tecnologías el lenguaje sigue siendo el mismo. Nuestro español es la herramienta con la que nos comunicábamos y con la que nos comunicamos antes de la llegada de Internet y en el futuro. El lenguaje es el medio por excelencia a través del cual nos comunicamos e informamos y está vinculado a todos los campos de trabajo que estudiamos. En la facultad de Ciencias de la Comunicación somos conscientes de que el lenguaje en ámbito del protocolo es más que nunca una herramienta de profesionalidad y calidad. Por ello en el grado de protocolo y organización de eventos la lengua española merece nuestra atención y nuestro máximo cuidado en usarla correctamente.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
<b>CG1:</b> Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	<b>Resultado de aprendizaje CG1.</b> Identificar las normas del lenguaje escrito, así como las desviaciones más frecuentes de dicha norma y aplicarlo en los textos escritos y en la expresión oral.
<b>CG3:</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	<b>Resultado de aprendizaje CG3.</b> Saber exponer correctamente trabajos y proyectos llevados a cabo y realizar un análisis crítico de los mismos.

<b>CG4:</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	<b>Resultado de aprendizaje CG4.</b> Escribir correctamente textos periodísticos sencillos aplicados a los eventos.
--	---

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
<b>CE2:</b> Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad.	<b>Resultado de aprendizaje CE2:</b> Preparar un plan básico de comunicación de un evento
<b>CE6:</b> Capacidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases de la generación y presentación de proyectos, su producción y ejecución, para que los alumnos se expresen a través de imágenes, discursos audiovisuales o multimedia con la calidad técnica imprescindible.	<b>Resultado de aprendizaje CE6:</b> Identificar y aplicar las herramientas de relaciones públicas que intervienen en la organización y difusión de eventos.

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

<p>I. INTRODUCCIÓN: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA</p> <p>II. RÉTORICA LITERARIA</p> <p>III RETÓRICA Y PERSUASIÓN</p> <p>VI. ESTUDIO DE LA LENGUA</p> <p>V. MORFOLOGÍA Y SINTAXIS APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las clases de palabras y los mecanismos de formación de palabras</li> <li>Nociones básicas de sintaxis</li> <li>El género y el número</li> <li>La construcción del predicado</li> <li>El verbo</li> <li>Los pronombres</li> <li>Infinitivos y gerundios</li> </ul> <p>VI. SEMÁNTICA APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>VII. PRAGMÁTICA APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>VIII PRINCIPALES TEORÍAS LINGÜÍSTICAS EN EL SIGLO XX</p>
--

## 6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
<b>Tema 1</b> Introducción: fundamentos de la comunicación humana.	Octubre
<b>Tema 2</b> Retórica literaria	Octubre
<b>Tema 3</b> Retórica y persuasión.	Octubre
<b>Tema 4</b> Estudio de la lengua.	Noviembre
<b>Tema 5</b> Morfología y sintaxis aplicada a los medios de comunicación.	Noviembre
<b>Tema 6</b> Semántica aplicada a los medios de comunicación.	Diciembre
<b>Tema 7</b> Pragmática aplicada a los medios de comunicación.	Diciembre
<b>Tema 8</b> Principales teorías lingüísticas en el siglo XX.	Enero

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas	Clases magistrales	CG1, CG3, CE11, CE12, CE2, CE3	30	2	32
Clases prácticas	Aprendizaje basado en la experiencia.	CG1, CG4, CG4, CE10, CE13, CE2, CE6	26	1	27
Tutorías	Tutoría presencial y a través de TIC	CG1, CE2	11	1	12
Preparación clase teóricas	Trabajo y estudio individual	CG3, CE11	14	0	14
Preparación trabajos clases presenciales	Trabajo y estudio individual	CG3, CE11, CE2, CE3	0	24	24

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Examen final	Ajuste a los contenidos determinados por el programa.	40%
Exámenes parciales	Resultados de los exámenes parciales donde se aplicarán los conocimientos adquiridos en cada uno de los módulos a diferentes casos prácticos.	30%
Participación presentaciones y ejercicios	Asistencia de los alumnos y participación de los mismos en las diferentes clases y debates creados sobre la materia objeto de evaluación.	30%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

#### FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

#### FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- RAE (1999). Ortografía española. Madrid: Espasa-Calpe. [www.rae.es](http://www.rae.es)
- VV.AA. (2002). Libro de Estilo El País (ed. 10º) Madrid: Aguilar.
- ABC (1993). Libro de Estilo de ABC. Ariel: Barcelona.

### Bibliografía complementaria

- ALONSO PEDRAZ, Martín (1966). Redacción, análisis y ortografía. Madrid: Aguilar Santillana.
- Agencia EFE (1998). Normas Básicas para los Servicios Informativos. Madrid: Agencia EFE.
- BUITRAGO, A. y TORIJANO, A. (2000). Guía para escribir y hablar correctamente el español. Madrid.
- CASCÓN MARTÍN, Eugenio (1999). Manual del buen uso del español. Madrid: Editorial Castalia.
- DENTON, F: & KURTZ, H. (1993) *Reinventing the Newspaper Twentieth Century*. Nueva York. Fund. Inc.
- DEUZE, M. (2012) *Media Life*. Cambridge. Polity Press
- ESSER, F. (1999) Tabloidization of news. A Comparative Analysis of Anglo American and German Press Journalism. *European Journal of Communication*, 14(3), 291-324.
- GRIJELMO, Álex (1998). El estilo del periodista (ed. 5º). Madrid: Taurus.
- GUNTER, B. y URIBE, R. (2004) The tabloidization of British tabloids. *European Journal of communication*, vol. 19 (3) pp. 387-402
- KARIKAKIS, K. y SEOANE, F. (2014). Media theory for Mad Max times. *International Journal of Media & Cultural Politics*. 10 (2). Pp. 125-128.
- KELLNER, D. (2003) *Media spectacle*. Londres. Routledge.
- KOVACH, B. y ROSENTIEL, T. (2007) *The elements of Journalism: what newspeople should know and the public should expect to know*. New York. Three Rivers.
- LEHMAN-WILZING, S.N. y SELETZKY, M. (2008) Hard news, soft news, 'general ' news: the necessity and utility of an intermediate classification. *Journalism*. Vol 11 (1). Pp. 37-56.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992). Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis y SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa. Manual de estilo.

- MAZZOLENI, G y SCHULZ, W. (1999) Mediatization of Politics: A challenge for democracy? *Political communication*, nº16. Pp. 247-261.
- MCCOMBS, M. (2004) *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*, Cambridge. Politi Press-
- McQUAIL, D. (2005). *Mass Communication Theory*. Londres. Sage.
- McLUHAN, M (1964). *Understanding Media: the extensions of Man*. New York. Mc Graw-Hill.
- NÚÑEZ LADEVEZE, Luis (1979). El lenguaje de los «media». Madrid: Pirámide.
- ORTEGA OJEDA, Gonzalo y ROCHEL, Guy (1998). Los errores sintácticos más comunes del español. Madrid: Playor.
- RAMONEDA, Arturo (1999). Manual de Estilo (Guía práctica para escribir mejor). Madrid: Alianza Editorial.
- ROMERA CASTILLO, José (1995). Manual de estilo. Madrid: UNED.
- SANTOS GUERRA, Miguel Ángel; MANTECÓN RAMÍREZ, Benjamín; GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Cristóbal (1995). Libro de estilo para universitarios. Málaga: Miguel Gómez.
- MOLINER, MARÍA (2000). Diccionario de Uso del Español. Madrid: Gredos [Edición abreviada por la Editorial Gredos].
- SALAS, Rodrigo (1985). Diccionario de los errores más frecuentes del español. Barcelona: De Vecchi.
- SANTAMARÍA, Andrés; CUARTAS, Augusto; MANGADA, Joaquín, y MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Diccionario de incorrecciones, particularidades y curiosidades del lenguaje. Madrid: Pananinfo.
- THUSSU, D. K. (2007) *News as entertainment. The rise of global infotainment*. London. Sage.
- TUCHMAN, G. (1972) Objectivity as a Strategic Ritual. *American Journal of Sociology*, 77, pp. 660-679.
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (1996). Manual de estilo de la lengua española. Salamanca: Santillana.
- VV.AA. (1994). Manual general de estilo, Madrid: Playor
- WEAWER, D. H. (1996) *The american journalist in the 1990s: U.S. News People and the end of an era*. New Jersey. Lawrence Erlbaum.



## 10.- OBSERVACIONES

LECTURA OBLIGATORIA:

GRIJELMO, Álex (2000). La seducción de las palabras. Madrid: Taurus.

Se evaluará conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.