

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PROTOCOLO Y
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Protocolo y Organización de eventos
Facultad:	Ciencias de la Comunicación
Departamento/Instituto:	Instituto Universitario de Protocolo
Módulo:	Economía
Denominación de la asignatura:	Principios de Economía
Código:	15006
Curso:	Primero
Semestre:	Primero
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	Oscar Montes Pineda
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:
Los propios del título.
Aconsejables:
Conocimientos previos sobre la estructura institucional nacional e internacional en el ámbito político y económico, y de las relaciones entre ellas.

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Se trata de una asignatura básica de los Grados de Protocolo y Organización de Eventos, Comunicación y dobles titulaciones. Guarda relación con las CC. Económicas y Empresariales, y su clasificación UNESCO: 5307 Teoría Económica (5307.03 Modelos y Teorías del Desarrollo Económico; 5307.12/5310.09 Teoría del Comercio Internacional; 5307.14 Teoría Macroeconomía; 5307.15 Teoría Microeconómica); 5308 Economía General (5308.01 Metodología Económica; 5308.02/6114.06 Comportamiento del Consumidor; 5308.03/5506.06 Historia del Pensamiento Económico); 5310 Economía Internacional (5310.04 Operaciones Comerciales Internacionales; 5310.05 Política Económica Internacional; 5310.09/5304.04 y 5307.12 Relaciones Comerciales Internacionales); 5311/3310 Organización y Dirección de Empresas (5311.01/6114.01 Publicidad); 5605 Legislación y Leyes Nacionales (5605.06 Derecho Fiscal).

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Principios de Economía se imparte en primero y es fundamental su comprensión para poder entender otras asignaturas del Grado, especialmente las relacionadas con Empresa, Relaciones Internacionales, Organización de Actos y Producción de eventos.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Dotar al alumno de instrumentos necesarios para mejorar su percepción del mundo y el funcionamiento actual de la sociedad, permitiendo así un mejor desarrollo de las competencias que adquiere a lo largo del programa del Grado.

Acercar al alumno al complejo sistema económico que impera en las relaciones nacionales e internacionales, facilitándole la capacidad de comprensión de las relaciones comerciales y dinerarias, ubicándolo en el mercado internacional y su función orientada al sector de la organización de eventos.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
<p>CG1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>	<p>Comprender y precisar el lenguaje económico.</p>
<p>CG3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>	<p>Describir la economía en sus operaciones reales más relevantes.</p>

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
<p>CE3. Ser capaz de entender el entorno empresarial del mercado de eventos.</p>	<p>Explicar y analizar los principales modelos económicos actuales. Adquirir una visión global de la empresa como unidad, con una organización definida y unos medios humanos y materiales para conseguir unos objetivos. Analizar de forma teórica los distintos comportamientos de la empresa.</p>
<p>CE4. Ser capaz de tener una visión global de los actos, su gestión presupuestaria y financiera</p>	<p>Explicar el concepto de empresa y su diversa tipología. Identificar, utilizar e interpretar diversas técnicas de administración de empresas</p>
<p>CE15. Capacitar para conocer y desarrollar los principios de la responsabilidad social y promover los valores de la sostenibilidad en el marco de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales.</p>	<p>Comprender el funcionamiento de la empresa como un sistema de gestión que incluye diversas áreas funcionales Reconocer los elementos que definen la responsabilidad social corporativa.</p>

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

PARTE I: INTRODUCCIÓN.

TEMA 1. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.

PARTE II: MICROECONOMÍA.

TEMA 2. EL CONSUMIDOR.

TEMA 3. LA EMPRESA.

TEMA 4. EL MERCADO.

PARTE III: MACROECONOMÍA.

TEMA 5. LA DEMANDA AGREGADA.

TEMA 6. LA OFERTA AGREGADA.

TEMA 7. EL EQUILIBRIO ECONÓMICO.

PARTE IV: OTRAS ÁREAS DE LA ECONOMÍA.

TEMA 8. EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA POLÍTICA DEL BIENESTAR.

6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Tema 1	Septiembre
Tema 2	Octubre
Tema 3	Octubre
Tema 4	Noviembre
Tema 5	Noviembre
Tema 6	Diciembre
Tema 7	Diciembre
Tema 8	Enero

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas	Clases magistrales	CG1, CG3, CE3, CE4, CE15.	30	2	32
Clases prácticas	Aprendizaje basado en la experiencia	CG1, CG3, CE3, CE4, CE15.	26	1	27
Trabajos en grupo	Aprendizaje basado en la cooperación	CG1, CG3, CE3, CE4, CE15.	5	11	16
Debates dirigidos	Aprendizaje basado en problemas	CG1, CE3, CE4.	2	8	10
Tutorías	Tutoría presencial y a través de TIC	CG1, CG3, CE3, CE4.	11	1	11
Preparación clases teóricas	Trabajo y estudio individual		0	14	14
Preparación trabajos clases prácticas	Aprendizaje basado en problemas		0	24	24
Estudio de exámenes	Trabajo y estudio individual		0	15	15
Total de horas			74	76	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Participación y asistencia	Participación activa (debates, resolución de prácticas, etc.).	10%
Elaboración de un portfolio, realización de prácticas y ejercicios puntuales	Pruebas de autoevaluación (tests). Prácticas obligatorias y complementarias para el portfolio (resúmenes, reseñas, etc.).	40%
Pruebas de evaluación de desarrollo	Examen teórico (preguntas cortas y ejercicios de desarrollo, o test)	50%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- Mankiw, N.G. (2012), "Principios de economía", 6ª Edición, S.A. Ediciones Paraninfo, Madrid.
- Pastor, A. (2013) La Ciencia Humilde: Economía para Ciudadanos, 3ª Edición, Editorial Crítica, Barcelona

Bibliografía complementaria

- Pérez Zabaleta, Castejón Montijano, Méndez Pérez y Martínez Merino, Introducción a la Economía, Pearson Educación (última edic.)
- Méndez Pérez, Martínez Merino, Castejón Montijano y Pérez Zabaleta, Introducción a la Economía: Ejercicios y Prácticas, Pearson Educación (última edic.)
- Torres López, J. Introducción a la economía (Economía y Empresa), Pirámide (última edic.)
- Mochón Morcillo, F.: Principios de Economía, Madrid: MacGraw-Hill (última edic.)
- Samuelson P.A., Nordhaus, W.D.: Economía, Madrid: McGraw-Hill (última edic.).

Páginas web: Fuentes estadísticas de información económica:

- Instituto Nacional de Estadística (INE). URL: www.ine.es
- Oficina Estadística Europea (Eurostat). URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>

10.- OBSERVACIONES

Se evaluará conforme a los criterios generales marcados en el apartado 8.