

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

**HISTORIA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Curso 2017/18

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	GRADO DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
Facultad:	de Comunicación
Departamento/Instituto:	Instituto Universitario de Protocolo
Módulo:	Historia
Denominación de la asignatura:	Historia de los Medios
Código:	15004
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	Cristina Cañamero Alvarado
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

Al ser estudiantes de reciente ingreso a la universidad y, en su mayoría provenientes directamente de los estudios de bachillerato, los requisitos esenciales son los propios del ingreso a la Universidad.

Aconsejables:

Conocimientos básicos sobre la Historia Contemporánea Universal y de España
Hábitos en la elaboración de trabajos de base bibliográfica.
Familiaridad con los medios de comunicación sociales.
Análisis crítico y capacidad de reflexión individual.
Capacidades comunicativas y expositivas orales y escritas

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece a la materia de Historia. Constituye una asignatura de formación básica

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Con “Sociología de la Comunicación”, al estudiar enfoques y perspectivas analíticas del fenómeno de la comunicación también aplicables en perspectiva histórica.

Con “Habilidades de comunicación y pensamiento crítico”, al tratarse de una asignatura que comporta un aspecto esencial en la enseñanza superior.

Con “Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario”, en tanto que herramientas aplicadas a los medios de comunicación.

Con “Historia del protocolo”, como área de análisis histórico de aspectos fundamentales del grado.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Identificación y reconocimiento de los antecedentes básicos de los medios de comunicación que al futuro profesional del protocolo y la organización de eventos les serán presupuestos.

Estudio de la evolución histórica de un sector consustancial al plan de estudios del grado y al futuro desempeño laboral dentro del ámbito del protocolo y la organización de eventos.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
CG1.- Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	Resultado de aprendizaje CG1.- Interiorizar el contenido de la materia en orden al inmediato desempeño formativo y el futuro profesional del alumno.
CG3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	Resultado de aprendizaje CB3.- Examinar la información y los datos adquiridos en el área de estudio con el fin de exponer reflexiones críticas propias
CG4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	Resultado de aprendizaje CG4.- Explicar la relación entre los medios y el sistema informativo de los diferentes periodos históricos. Formular explicaciones generales acerca de los contenidos estudiados.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p>CE1. Poseer y comprender los conocimientos que definen y articulan el Protocolo y la organización de eventos</p> <p>CE2. Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad.</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE1. Explicar el origen y la evolución de los medios de comunicación social en sus respectivos ámbitos temporales y geográficos.</p> <p>Resultado de aprendizaje CE2. Adquirir una visión global de la historia de los medios de comunicación para entender su evolución. Identificar el contexto histórico en que los diferentes medios han desarrollado su función social.</p>

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

ÍNDICE TEMÁTICO

Tema 1.- Introducción: antecedentes históricos

1.1 ¿Qué son los medios de Comunicación?

1.2 ¿Cuándo podemos hablar de Medios de Comunicación?

1.3 Nacimiento:

1.3.1. Antigüedad

1.3.2. Edad Media

1.3.3. El Renacimiento, El Humanismo y la Imprenta

Tema 2.- Nacimiento y desarrollo de la prensa escrita

2.1. Libros, la difusión del conocimiento

2.2. Periódicos

2.3. Revistas

2.3.1. Nacimiento de las Revistas Ilustradas

2.3.2. El fotoperiodismo, ej. Vu, Vogel, Time, Llife

2.4. Cómicos

Tema 3.- Nacimiento de la imagen fija perdurable: La fotografía

3.1. Antecedentes: Cámara oscura y su evolución histórica

3.2. Heliografía y Daguerrotipo

3.3. La fotografía moderna

3.4. La incorporación de la fotografía a los medios de comunicación:

3.4.1. El Half-tone

3.4.2. La imagen en la prensa gráfica

3.4.3. Utilización política, progandística, publicidad,....

Tema 4.- La revolución de la imagen en movimiento: de los juguetes ópticos al cinematógrafo

4.1. La imagen en movimiento

4.1.1. Juguetes ópticos

4.1.2. Praxinoscopio, zootropo,...

4.2. Nacimiento

4.2.2. Cinematógrafo

4.2.3. Kinetoscopio

4.3. Difusión y utilización mediática del nuevo invento:

4.3.1. Uso político

4.3.2. Uso comercial

Tema 5.- El cartel publicitario.

5.1. El cartel publicitario moderno como motor de la publicidad

5.2. Su utilización en propaganda

Tema 6.- La radio, nacimiento y evolución.

6.1. El invento y difusión

6.1.1 Nacimiento

6.1.2. Primeros usos:

- militares,
- logísticos

6.1.3. La radio comercial

6.2. La radio en la primera mitad del siglo XX

6.2.1. La radio en EEUU en la década de los 20'

6.2.2. La radio informativa y educativa

6.2.3. La radio como medio de propaganda

- La radio en la II GM
- Propaganda política: ej. Alemania, URSS

6.3. La guerra fría

6.5. La radio en España

6.5.1. Primeras emisiones

6.5.2. La Guerra Civil

6.5.3. La radio en el franquismo: RNE

6.5.4. La llegada de la tele: malos tiempos para la radio

6.5.5. De la transición a la actualidad:

- Diversidad de emisoras
- Nuevos formatos: ej. Radiofórmula

Tema 7.- Televisión, del Blanco y Negro al a llegada de la TDT

7.1. El invento

7.2. Difusión mundial:

7.2.1. Europa:

7.2.2. EEUU

7.3. España:

7.3.1. Televisión Española

7.3.2. Autonómicas

7.3.3. Nacimiento de las televisiones privadas.

7.3.4. TDT

7.3.5. Televisión a la carta: internet

7.4. Influencia social de la televisión, los nuevos formatos

Tema 8.- Internet

8.1. Un medio imprescindible para la nueva sociedad

8.2. Los medios tradicionales en internet:

8.2.1. Prensa

8.2.2. Publicidad

8.2.3. Radio

8.2.4. Televisión

8.2.5. Cine

8.2.6. Libros

8.3. Redes Sociales: ¿son un medio de comunicación?

6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1	1 Semana
Tema 2	1 Semana
Tema 3	1 Semana
Tema 4	1 Semana
Tema 5	1 Semana
Tema 6	1 Semana
Tema 7	1 Semana
Tema 8	1 Semana

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases Teóricas	Aprendizaje basado en la experiencia y las explicaciones del profesor	CG1, CE 1	30	30	60
Clases prácticas a distancia	Lectura de los temas y realización de actividades propuestas	CG1, CG4, CE1,CE13	20	20	40
Trabajos en Grupo	Trabajo y preparación del tema propuesto	CG1, CE 1	8	15	23
Tutorías	Tutorías	CG1, CG4, CE1, CE13	2	0	2
Estudio de Exámenes	Trabajo y estudio individual	CG1, CG4, CE1, CE13	0	25	25
Total horas			60	90	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Prueba final	Ajuste a los conocimientos determinados por el programa	50%
La realización de ejercicios y trabajos.	Se valorará la originalidad del trabajo y su aportación personal	
Resolución de Casos de Estudio Lecturas Complementarias	Se valorará la síntesis y las aportaciones personales	25%
Participación en foros a distancia, chats, blogs y otros medios colaborativos y participación a distancia a las sesiones expositivas y explicativas de contenidos	Se valora la participación activa en el desarrollo de las sesiones.	25%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía complementaria

- ALCOBA, Antonio (2002) Historia de la tecnología de la información impresa (I. Del Arte parietal al arte tipográfico), Madrid: Editorial Fragua.
- BARRERO, C., (Ed.) El periodismo español en su historia. Ed. Ariel. Barcelona 2000
- BUSTAMANTE, E., Radio y Televisión en España, GEDISA, Barcelona 2006
- CHECA, Antonio.(2008) Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. Madrid. Netbiblo.
- ESPEJO CALA, C. Historia de la Comunicación Escrita. Ed. Mad. Madrid 1999
- GARCÍA MONGAY, F., Los caminos de las noticias. De las palomas menajeras al periodismo digital, Biblioteca Aragonesa de Cultura, Zaragoza, 2006
- GÓMEZ MOMPART, J.L. y MARÍN OTTO, E., (Ed.) (1999) Historia del Periodismo Universal. Madrid: Ed. Síntesis.
- GUTIÉRREZ, L.: Historia de los medios audiovisuales, Madrid, Pirámide, 1979-1982, 3 vols.
- GUBERN, R. y otros., Historia General del Cine. Cátedra, Madrid 1995
- HOPKINSON, A., 150 Years of Photo Journalism, Volumen II. The Hulton Deutsch Collection. Alemania 1995
- PALACIO, M.: Historia de la televisión en España, Barcelona, Gedisa, 2001.
- SÁIZ, M.D. y CRUZ, M.: Cuatro siglos del periodismo en España, Madrid, Alianza, 2007.
- SONTANG, S., La Fotografía Social, G.G. Barcelona 2000
- SOUGEZ, M.L., Historia de la Fotografía. Cátedra, Madrid 2007
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (2008) Informe sobre la Información. Madrid. Leer-e.
- ZUBIAUR, F.J.: Historia del cine y de otros medios audiovisuales, Pamplona, EUNSA, 2008.

10.- OBSERVACIONES

BLACKBOARD

El alumno debe utilizar la plataforma universitaria para bajarse contenidos relacionados con la asignatura que pueden ser de su interés en relación con cada Unidad o Tema y subirse los trabajos que el profesor determine.

El libro de LECTURA OBLIGATORIA para la materia es el siguiente:

Cañamero, MC. (2014). Historia de los Medios de Comunicación. Madrid: Ediciones Roble.

Se evaluará conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.