

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PROTOCOLO Y  
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Protocolo y organización de eventos
Facultad:	Comunicación
Departamento/Instituto:	Protocolo y organización de eventos
Módulo:	Psicología
Denominación de la asignatura:	Psicología de la comunicación
Código:	15002
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Lengua vehicular:	Castellano
Docente:	Evangelina García Montero
Página web: <a href="http://www.ucjc.edu">www.ucjc.edu</a>	

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

<b>Esenciales:</b>
Los específicos del título.
<b>Aconsejables:</b>
Nociones sobre la Ciencia y el Método Científico. Haber superado la asignatura de Sociología de la Comunicación.

### 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

<b>Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.</b>
Psicología
<b>Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.</b>
Sociología de la Comunicación
<b>Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.</b>
<p>Aporta los conocimientos psicológicos necesarios para que los graduados puedan analizar el proceso comunicativo desde un punto de vista psicológico.</p> <p>Además aporta los conocimientos básicos en Psicología para entender los estudios e investigaciones realizadas del proceso de comunicación y el comportamiento del consumidor.</p> <p>El egresado en Protocolo deberá vérselas en su actividad profesional en relaciones face-to-face en las que es esencial tener conocimientos de Psicología; dichos conocimientos le serán de utilidad a la hora de conocer y comprender el comportamiento humano. Asimismo estos conocimientos son útiles a la hora de analizar los resultados de investigaciones ad-hoc ya sean estas políticas, económicas, culturales, sociales o de mercados</p>

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

Competencias Genéricas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas
CG1: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.</li> <li>• Utilizar herramientas de comunicación interpersonal dentro del aula.</li> <li>• Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo.</li> </ul>
CG4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal</li> <li>• Reconocer, analizar y aplicar el lenguaje corporal.</li> <li>• Mejorar su participación e interrelación con el resto del equipo</li> </ul>

Competencias Específicas	Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias específicas
<p>CE2. Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE 2 Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal</p> <p>Exponer los resultados del taller de análisis de actitudes, teniendo en cuenta el aporte teórico del Tema 3 (Actitudes)</p>
<p>CE13. Capacidad para la negociación en cualquier de los procesos que implica la organización de eventos, en especial, en aquellos en los que el consenso condiciona la imagen pública de las instituciones y empresa</p>	<p>Resultado de aprendizaje CE 13 Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo. Análisis de un acto protocolario. Organización de un acto familiar</p>

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

<p>Tema 1. PROCESOS RACIONALES VS. PROCESOS EMOCIONALES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cerebro consciente vs. Cerebro inconsciente.</li> <li>2. Cognición vs. emoción.</li> <li>3. Expresiones faciales y lenguaje no verbal.</li> </ol> <p>Tema 2. ACTITUDES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es una actitud?</li> <li>2. Teorías de la consistencia y la disonancia.</li> <li>3. Evaluación y medición.</li> </ol> <p>Tema 3. PERSUASIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mensajes persuasivos y cambio de actitudes.</li> <li>2. Procesos de atención.</li> <li>3. Procesos de comprensión.</li> <li>4. Procesos de aceptación y rechazo.</li> <li>5. Elementos clave en el proceso persuasivo.</li> </ol> <p>Tema 4. PERCEPCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición.</li> <li>2. Percepción de la realidad social.</li> </ol>
--

## 6. CRONOGRAMA

Unidades didácticas/Temas	Periodo temporal
Tema 1	Febrero
Tema 2	Marzo
Tema 3	Abril
Tema 4	Mayo

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

Modalidad Organizativa	Método de enseñanza	Competencias relacionadas	Horas presenc.	Horas trabajo autónomo del alumno	Total de horas
Clases teóricas	Clases magistrales	CG1, CE1	30	2	32
Clases Prácticas y Debate dirigido	Aprendizaje basado en la experiencia	CG1, CG4, CE1, CE13	28	9	37
Trabajo en grupo	Aprendizaje basado en la cooperación	CG1, CG4, CE1, CE13	5	11	16
Tutorías	Tutoría presencial y a través de TIC	CG1, CE1	11	1	12
Preparación clases teóricas	Trabajo y estudio individual	CG1, CE1	0	14	14
Preparación trabajos clases prácticas	Aprendizaje basado en problemas	CG1, CE1	0	24	24
Estudio de exámenes	Trabajo y estudio individual	CG1, CE1	0	15	15
<b>Total horas</b>			<b>74</b>	<b>76</b>	<b>150</b>

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Actividad de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración respecto a la calificación final (%)
Elaboración de un portafolio.	Transferencia de la teoría a la práctica	20%
Asistencia, participación, presentaciones y ejercicios	Presentación de resultados	10 %
Realización de prácticas y ejercicios puntuales.	Valoración personal y aplicación práctica	20%
Prueba de evaluación de desarrollo. Examen teórico	Prueba respuesta corta o desarrollo	50%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

1. Las prácticas no aprobadas o no presentadas en las fechas previamente fijadas deberán entregarse el día del examen final.
2. Los alumnos que, aprobando la parte teórica en la convocatoria ordinaria, tengan prácticas pendientes, recibirán la calificación de suspenso y deberán presentarlas en la convocatoria extraordinaria. En dicho caso, se les guardará como aprobada la parte teórica y viceversa
3. Los alumnos para superar la asignatura deberán aprobar la parte teórica y la parte práctica. No se hará media entre las notas con menos de 4,5 en alguna de las partes.
4. Los alumnos que lo deseen podrán redactar los exámenes o presentar las prácticas en inglés. Si el contenido del examen o de la práctica es suficiente el presentarlo en inglés supondrá una mejora en la nota final a criterio del profesor.
5. Las prácticas deberán subirse a la Blackboard a través de las actividades que cree el profesor.

#### FALTAS DE ORTOGRAFÍA

En cuanto a las faltas de ortografía en los trabajos escritos, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (acentos y mayúsculas) cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

#### FALTAS DE INTEGRIDAD EN EL AULA

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Ed. Cátedra.
- Hovland, C.I., Janis, I.L. y Kelley, H.H. (1953). *Communication and persuasion*. Yale University Press.
- Morales, J.F. y otros (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- [www.implicit.harvard.edu](http://www.implicit.harvard.edu)
- [www.redesparalaciencia.com](http://www.redesparalaciencia.com)
- [www.cio.com/article/facial-expressions-test](http://www.cio.com/article/facial-expressions-test)

### Bibliografía complementaria

#### Tema 1:

- Birdwhistell, R. (1970). *Kinesics and Context*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Castelló, A. (1999) "El gesto y la postura en la comunicación oral" en *La oralización* (coord. Alcoba. S.). Barcelona: Ariel.
- Damasio, A. (2007). *El error de Descartes*. Barcelona: Crítica.
- Davis, F. (1976). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.
- DeFleur, M.H., Kearney, P, Plax, T.G. & Defleur, M.L. (2005) *Fundamentos de la Comunicación Humana*. Méjico: McGraw-Hill.
- Förster, J. (2004) How Body Feedback Influences Consumer's Evaluation of Products, *Journal of Consumer Psychology*, 14, 415-425.
- Gladwell, M (2006) *Inteligencia intuitiva*, Madrid: Punto de Lectura.
- Laird, J.D. (2007) *Feelings: The Perception of Self*, Nueva York: Oxford University Press.
- Merayo, A. (2001) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid: Tecnos.
- Punset, E. (2007) *El viaje al amor*. Barcelona: Ediciones Destino-Imago Mundi.
- Punset, E. (2006) *El viaje a la felicidad*. Barcelona: Ediciones Destino-Imago Mundi.
- Sutherland, S. (1992). *Irrationality: The enemy within*. Londres: Constable.
- Wilson, T (2002), *Strangers to ourselves: Discovering the Adaptive Unconscious*, Cambridge: Harvard University Press.

#### Tema 2:

- Gladwell, M (2006) *Inteligencia intuitiva*, Madrid: Punto de Lectura.
- Fernandez Tres Palacios, J.L. (1986). *Psicología general*. Madrid: Ed. Gráficas Maravillas.

Tema 3:

Lepper, M.R., Geene D. y Nisbett, R.E. (1973) Undermining Children's Intrinsic Interest Extrinsic REward: A Test of the "Overjustification" Hypothesis, *Journal of Personality and Social Psychology*, 28, 129-137.

López Vázquez, B. (2007) *Publicidad emocional: estrategias creativas*. Madrid: Esic

Morales, J.F. y otros (1994). *Psicología Social*. Madrid. McGraw-Hill.

Trenholm, M.S., (1989), *Persuasion and Influence*, Prentice Hall, Englewood Cliffs.

Regan, D.T.(1971) Effects of a Favor and Liking on Compliance, *Journal of Experimental Social Psychology*, 7, pag 627-639.

Van Dijk, T.A. (2006). "Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones". *Revista Signos*, vol. 39, nº 60, pág. 49-74.

Tema 4:

Lepper, M.R., Geene D. y Nisbett, R.E. (1973) Undermining Children's Intrinsic Interest Extrinsic REward: A Test of the "Overjustification" Hypothesis, *Journal of Personality and Social Psychology*, 28, 129-137.

López Vázquez, B. (2007) *Publicidad emocional: estrategias creativas*. Madrid: Esic

Trenholm, M.S., (1989), *Persuasion and Influence*, Prentice Hall, Englewood Cliffs.

Regan, D.T.(1971) Effects of a Favor and Liking on Compliance, *Journal of Experimental Social Psychology*, 7, pag 627-639.

## 10.- OBSERVACIONES

Los trabajos y prácticas deberán respetar las normas de publicación que establece la Facultad y que están a disposición de los alumnos en la plataforma virtual. También deberán presentarse las prácticas a través de la Blackboard.