

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**GRADO EN PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**HISTORIA DE LOS MEDIOS**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

<b>Título:</b>	Grado en Protocolo y Organización de eventos
<b>Facultad:</b>	Ciencias de la Comunicación
<b>Departamento/Instituto:</b>	Instituto Universitario de Protocolo
<b>Módulo:</b>	Historia
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Historia de los Medios
<b>Código:</b>	15004
<b>Curso:</b>	Primero
<b>Semestre:</b>	Segundo
<b>Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):</b>	Básica
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Semipresencial
<b>Lengua vehicular:</b>	Castellano
<b>Página web:</b>	<a href="http://www.ucjc.edu">www.ucjc.edu</a>

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

### Esenciales:

Los propios del título.

### Aconsejables:

Conocimientos básicos de Historia Universal.  
Hábitos en la elaboración de trabajos de base bibliográfica.  
Familiaridad con los medios de comunicación sociales.  
Análisis crítico y capacidad de reflexión individual.  
Capacidades comunicativas y expositivas orales y escritas.

## 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

### Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece a la materia de Historia. Constituye una asignatura de formación básica.

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Con “Sociología de la Comunicación”, al estudiar enfoques y perspectivas analíticas del fenómeno de la comunicación también aplicables en perspectiva histórica.

Con “Habilidades de comunicación y pensamiento crítico”, al tratarse de una asignatura que comporta un aspecto esencial en la enseñanza superior.

Con “Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario”, en tanto que herramientas aplicadas a los medios de comunicación.

Con “Historia del protocolo”, como área de análisis histórico de aspectos fundamentales del grado.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Identificación y reconocimiento de los antecedentes básicos de los medios de comunicación que al futuro profesional del protocolo y la organización de eventos les serán presupuestos.

Estudio de la evolución histórica de un sector consustancial al plan de estudios del grado y al futuro desempeño laboral dentro del ámbito del protocolo y la organización de eventos.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS
<b>CG1.</b> Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.	<b>Resultado de aprendizaje CG1.</b> Identificar culturas pretéritas para tomar conciencia del devenir histórico. Adquirir la capacidad de analizar los hechos históricos con espíritu crítico. Relacionar las etapas históricas con las formas de gobierno y sus hitos más importantes

<b>CG3.</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	<b>Resultado de aprendizaje CG3.</b> Analizar textos y documentos para su comprensión y correcta exposición. Desarrollar la estructura de cada ceremonia. Ubicar cada reinado en su etapa histórica.
<b>CG4.</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	<b>Resultado de aprendizaje CG4.</b> Identificar los elementos principales que intervienen en la organización básica de un evento y ser capaz de proponer acciones para su desarrollo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<b>CE1.</b> Poseer y comprender los conocimientos que definen y articulan el Protocolo y la organización de eventos	<b>Resultado de aprendizaje CE1.</b> Explicar el origen y la evolución de los medios de comunicación social en sus respectivos ámbitos temporales y geográficos.
<b>CE2.</b> Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad-	<b>Resultado de aprendizaje CE2.</b> Adquirir una visión global de la historia de los medios de comunicación para entender su evolución. Identificar el contexto histórico en que los diferentes medios han desarrollado su función social.

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

<p><b>ÍNDICE TEMÁTICO</b></p> <p><u>Tema 1.- Introducción: antecedentes históricos</u></p> <p>1.1 ¿Qué son los medios de Comunicación?</p> <p>1.2 ¿Cuándo podemos hablar de Medios de Comunicación?</p> <p>1.3 Nacimiento:</p> <p>1.3.1. Antigüedad</p> <p>1.3.2. Edad Media</p> <p>1.3.3. El Renacimiento, El Humanismo y la Imprenta</p> <p><u>Tema 2.- Nacimiento y desarrollo de la prensa escrita</u></p> <p>2.1. Libros, la difusión del conocimiento</p> <p>2.2. Periódicos</p> <p>2.3. Revistas</p> <p>2.3.1. Nacimiento de las Revistas Ilustradas</p> <p>2.3.2. El fotoperiodismo, ej. Vu, Vogel, Time, Llife</p> <p>2.4. Cómic</p> <p><u>Tema 3.- Nacimiento de la imagen fija perdurable: La fotografía</u></p> <p>3.1. Antecedentes: Cámara oscura y su evolución histórica</p> <p>3.2. Heliografía y Daguerrotipo</p> <p>3.3. La fotografía moderna</p> <p>3.4. La incorporación de la fotografía a los medios de comunicación:</p> <p>3.4.1. El Half-tone</p> <p>3.4.2. La imagen en la prensa gráfica</p> <p>3.4.3. Utilización política, progandística, publicidad,....</p> <p><u>Tema 4.- La revolución de la imagen en movimiento: de los juguetes ópticos al cinematógrafo</u></p> <p>4.1. La imagen en movimiento</p>
--

- 4.1.1. Juguetes ópticos
- 4.1.2. Praxinoscopio, zootropo,...
- 4.2. Nacimiento
  - 4.2.2. Cinematógrafo
  - 4.2.3. Kinetoscopio
- 4.3. Difusión y utilización mediática del nuevo invento:
  - 4.3.1. Uso político
  - 4.3.2. Uso comercial

#### Tema 5.- El cartel publicitario.

- 5.1. El cartel publicitario moderno como motor de la publicidad
- 5.2. Su utilización en propaganda

#### Tema 6.- La radio, nacimiento y evolución.

- 6.1. El invento y difusión
  - 6.1.1 Nacimiento
  - 6.1.2. Primeros usos:
    - militares,
    - logísticos
  - 6.1.3. La radio comercial
- 6.2. La radio en la primera mitad del siglo XX
  - 6.2.1. La radio en EEUU en la década de los 20'
  - 6.2.2. La radio informativa y educativa
  - 6.2.3. La radio como medio de propaganda
    - La radio en la II GM
    - Propaganda política: ej. Alemania, URSS
- 6.3. La guerra fría
- 6.5. La radio en España
  - 6.5.1. Primeras emisiones
  - 6.5.2. La Guerra Civil
  - 6.5.3. La radio en el franquismo: RNE
  - 6.5.4. La llegada de la tele: malos tiempos para la radio
  - 6.5.5. De la transición a la actualidad:
    - Diversidad de emisoras
    - Nuevos formatos: ej. Radiofórmula

#### Tema 7.- Televisión, del Blanco y Negro al a llegada de la TDT

- 7.1. El invento
- 7.2. Difusión mundial:
  - 7.2.1. Europa:
  - 7.2.2. EEUU
- 7.3. España:
  - 7.3.1. Televisión Española
  - 7.3.2. Autonómicas
  - 7.3.3. Nacimiento de las televisiones privadas.
  - 7.3.4. TDT
  - 7.3.5. Televisión a la carta: internet
- 7.4. Influencia social de la televisión, los nuevos formatos

#### Tema 8.- Internet

- 8.1. Un medio imprescindible para la nueva sociedad
- 8.2. Los medios tradicionales en internet:
  - 8.2.1. Prensa
  - 8.2.2. Publicidad
  - 8.2.3. Radio
  - 8.2.4. Televisión
  - 8.2.5. Cine

8.2.6. Libros  
8.3. Redes Sociales: ¿son un medio de comunicación?

## 6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1	Enero-Febrero
Tema 2	Febrero
Tema 3	Febrero
Tema 4	Marzo
Tema 5	Marzo-Abril
Tema 6	Abril
Tema 7	Abril
Tema 8	Mayo

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clase teórica	Lección magistral	CG1,CG3,CE 3, CE4, CE 15	13	15	28
Clases prácticas, (resolución de casos, experimentos y problemas)	Estudio de casos Aprendizaje basado en problemas	CG1,CG3, CE3	10	14	24
Trabajo en grupo	Aprendizaje orientado a proyectos Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje cooperativo	CG1,CG3,CE4.	1	3	4
Debates dirigidos	Aprendizaje orientado a proyectos Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje cooperativo	CG1,CG3,CE4.	1	3	4
Preparación clases teóricas y prácticas	Estudio y trabajo autónomo	CG1,CG3,CE 3 y CE4.	0	56	56
Tutorías (planteamiento y resolución de dudas sobre contenidos)	Tutorías presenciales y a través de TIC	CG1,CG3,CE 3, CE4 Y CE 15	7	5	12

teóricos)					
Estudio Examen	Estudio y trabajo autónomo	CG1,CG3	0	22	22
Total de horas			32	118	150

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Estudio de casos prácticos y resolución de ejercicios y problemas	Resultados de aplicar los conocimientos adquiridos en cada uno de los módulos a diferentes ejercicios.	30%
Prueba final	Ajuste a los contenidos determinados por el programa	50%
Participación activa en el aula. Foros	Participación de los mismos en las diferentes clases y debates creados sobre la materia objeto de evaluación	10%
Asistencia	Asistencia de los alumnos a las clases teóricas y prácticas	10%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

#### FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

#### FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- ALCOBA, Antonio (2002) *Historia de la tecnología de la información impresa (I. Del Arte parietal al arte tipográfico)*, Madrid: Editorial Fragua.
- BARRERO, C. (Ed.) (2000) *El periodismo español en su historia*. Barcelona: Ed. Ariel.
- BUSTAMANTE, E. (2006) *Radio y Televisión en España*, Barcelona: GEDISA.
- CHECA, Antonio (2008) *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. Madrid: Netbiblo.
- ESPEJO CALA, C. (1999) *Historia de la Comunicación Escrita*. Madrid: Ed. Mad.
- GARCÍA MONGAY, F. (2006) *Los caminos de las noticias. De las palomas menajeras al periodismo digital*, Zaragoza: Biblioteca Aragonesa de Cultura.
- GÓMEZ MOMPART, J.L. y MARÍN OTTO, E., (Ed.) (1999) *Historia del Periodismo Universal*. Madrid: Ed. Síntesis.
- GUTIÉRREZ, L. (1979) *Historia de los medios audiovisuales*, Madrid: Pirámide.
- GUBERN, R. y otros. (1995) *Historia General del Cine*. Madrid: Cátedra.
- HOPKINSON, A. (1995) *150 Years of Photo Journalism, Vol. II*, Alemania: The Hulton Deutsch Collection.
- PALACIO, M. (2001) *Historia de la televisión en España*, Barcelona: Gedisa.
- SÁIZ, M.D. y CRUZ, M. (2007) *Cuatro siglos del periodismo en España*, Madrid: Alianza.
- SONTANG, S., (2000) *La Fotografía Social*, Barcelona: G.G.
- SOUGEZ, M.L. (2007) *Historia de la Fotografía*. Madrid: Cátedra.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M. (2008) *Informe sobre la Información*. Madrid. Leer-e.
- ZUBIAUR, F.J. (2008) *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*, Pamplona: EUNSA.

## 10.- OBSERVACIONES

### Lectura obligatoria:

BRIGGS, Mark (2007) *Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*, Austin (EEUU): J-Lab.

Se evaluará conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.