

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**GRADO DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Protocolo y Organización de Eventos
Facultad:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Departamento/Instituto:	PROTOCOLO
Módulo:	Psicología
Denominación de la asignatura:	Psicología de la Comunicación
Código:	15002
Curso:	Primero
Semestre:	Segundo
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Semipresencial
Lengua vehicular:	Castellano
Página web:	www.ucjc.edu

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

Los específicos del título

Aconsejables:

Nociones sobre la Ciencia y el Método Científico

Haber superado la asignatura de Sociología de la Comunicación

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Psicología

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Sociología de la Comunicación

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Aporta los conocimientos psicológicos necesarios para que los graduados puedan analizar el proceso comunicativo desde un punto de vista psicológico.

Además aporta los conocimientos básicos en Psicología para entender los estudios e investigaciones realizadas del proceso de comunicación y el comportamiento del consumidor.

El egresado en Protocolo deberá vérselas en su actividad profesional en relaciones *face-to-face* en las que es esencial tener conocimientos de Psicología; dichos conocimientos le serán de utilidad a la hora de conocer y comprender el comportamiento humano. Asimismo estos conocimientos son útiles a la hora de analizar los resultados de investigaciones *ad-hoc* ya sean estas políticas, económicas, culturales, sociales o de mercados

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

COMPETENCIAS BÁSICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS
<p>CG1: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación • Utilizar herramientas de comunicación interpersonal dentro del aula. • Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo.
<p>CG4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal • Reconocer, analizar y aplicar el lenguaje corporal. • Mejorar su participación e interrelación con el resto del equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p>CE2. Conocer e identificar los factores de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales</p>	<p>CE 2 Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal</p> <p>Exponer los resultados del taller de análisis de actitudes, teniendo en cuenta el aporte teórico del Tema 3 (Actitudes)</p>
<p>CE13. Capacidad para la negociación en cualquier de los procesos que implica la organización de eventos, en especial, en aquéllos en los que el consenso condiciona la imagen pública de las instituciones y empresa</p>	<p>CE 13 Ser capaz de analizar y aplicar las habilidades de relación social según las situaciones que se le planteen en los trabajos en equipo. Análisis de un acto protocolario. Organización de un acto familiar</p>

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

TEMA 1: PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN

TEMA 2: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

TEMA 3: LA PERCEPCIÓN: CLAVE DE UNA BUENA COMUNICACIÓN

TEMA 4: LAS ACTITUDES Y PERSUASIÓN: EL OBJETIVO DE ALGUNOS EVENTOS

6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1	Febrero
Tema 2	Febrero
Tema 3	Marzo
Tema 4	Abril - Mayo

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clase teórica	Lección magistral	CG1,CG3,CE 3, CE4, CE 15	13	15	28
Clases prácticas, (resolución de casos, experimentos y problemas)	Estudio de casos Aprendizaje basado en problemas	CG1,CG3, CE3	10	14	24
Trabajo en grupo	Aprendizaje orientado a proyectos Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje cooperativo	CG1,CG3,CE4.	1	3	4
Debates dirigidos	Aprendizaje orientado a proyectos Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje cooperativo	CG1,CG3,CE4.	1	3	4

Preparación clases teóricas y prácticas	Estudio y trabajo autónomo	CG1,CG3,CE 3 y CE4.	0	56	56
Tutorías (planteamiento y resolución de dudas sobre contenidos teóricos)	Tutorías presenciales y a través de TIC	CG1,CG3,CE 3, CE4 Y CE 15	7	5	12
Estudio Examen	Estudio y trabajo autónomo	CG1,CG3	0	22	22
Total de horas			32	118	150

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Estudio de casos prácticos y resolución de ejercicios y problemas	Resultados de aplicar los conocimientos adquiridos en cada uno de los módulos a diferentes ejercicios.	30%
Prueba final	Ajuste a los contenidos determinados por el programa	50%
Participación activa en el aula. Foros	Participación de los mismos en las diferentes clases y debates creados sobre la materia objeto de evaluación	10%
Asistencia	Asistencia de los alumnos a las clases teóricas y prácticas	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Los ejercicios y trabajos planteados se deberán entregar correctamente en el plazo marcado y en el plazo estipulado. No se aceptará ningún trabajo y ejercicio entregado fuera de plazo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En convocatoria extraordinaria se aplicarán los mismos criterios que en convocatoria ordinaria.

FALTAS DE ORTOGRAFÍA:

En cuanto a las faltas de ortografía, y como norma general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves se contabilizarán como dos puntos menos y tres faltas graves se contabilizarán como un suspenso en el ejercicio o examen que las contenga. Respecto a las faltas de ortografía leves (acentos y mayúsculas), cada dos faltas leves supondrán una grave con la misma equivalencia.

FALTAS DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Las faltas de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos, uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, etc.), así como firmar en la hoja de

asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación, sin perjuicio de las acciones sancionadoras establecidas por la Universidad.

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- BERNAYS, E. (1927) (2008) Propaganda. Barcelona: Ed. Melusina
- VAN DIJK, T. (2006) Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones
Revista signos ISSN 0718-0934 *versión on-line* Rev. signos v.39 n.60 Valparaíso 2006
- FERNÁNDEZ, I., ZUBIETA, E. y PÁEZ, D. (2000) Expresión e inhibición emocional en diferentes culturas. In D. Páez & M. M. Casullo (Comps) Cultura y Alexitimia: ¿cómo expresamos aquello que sentimos? (pp. 73-98) Buenos Aires: Paidós

Bibliografía complementaria

- CASTELLÓ, A. (1999) "El gesto y la postura en la comunicación oral" en *La oralización* (coord. Alcoba. S.). Barcelona: Ariel.
- CUESTA, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Ed. Cátedra
- Birdwhistell, R. (1970). *Kinesics and Context*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press
- DAMASIO, A. (2007). *El error de Descartes*. Barcelona: Crítica
- DAVIS, F. (1976). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza
- DEFLEUR, M.H., Kearney, P, Plax, T.G. & Defleur, M.L. (2005) *Fundamentos de la Comunicación Humana*. Mejiro: McGraw-Hill
- DEFLEUR, M.L. (1966). *Theories of mass communication*. Nueva York: David McKay.
- DEFLEUR, M.L. Y BALL-ROKEACH, S.J. (1993). *Teorías de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós
- FERNANDEZ TRES PALACIOS, J.L. (1986). *Psicología general*. Madrid: Gráficas maravillas.
- FÖRSTER, J. (2004) How Body Feedback Influences Consumer's Evaluation of Products, *Journal of Consumer Psychology*, 14, 415-425
- GLADWELL, M (2006) *Inteligencia intuitiva*, Madrid: Punto de Lectura
- LÓPEZ VÁZQUEZ, B. (2007) *Publicidad emocional: estrategias creativas*. Madrid: Esic
- MERAYO, A. (2001) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid: Tecnos
- PUNSET, E. (2006) *El viaje a la felicidad*. Barcelona: Ediciones Destino-Imago Mundi
- PUNSET, E. (2007) *El viaje al amor*. Barcelona: Ediciones Destino-Imago Mundi

- REGAN, D.T.(1971) Effects of a Favor and Liking on Compliance, *Journal of Experimental Social Psychology*, 7, pag 627-63
- WILSON, T (2002), *Strangers to ourselves: Discovering the Adaptive Unconscious*, Cambridge: Harvard University Press
- www.redesparalaciencia.com

10.- OBSERVACIONES

LECTURA OBLIGATORIA:

BERNAYS, E. (1927) (2008) Propaganda. Barcelona: Ed. Melusina

Se evaluará conforme a los criterios generales de evaluación de la asignatura.