

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y  
ECONÓMICAS**



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**GUÍA DOCENTE**

**COMPETITIVIDAD E  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA  
INDUSTRIA HOTELERA**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Título:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Facultad:</b>	Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas
<b>Departamento/Instituto:</b>	Administración y Dirección de Empresas
<b>Módulo:</b>	Itinerario en Gestión Hotelera
<b>Denominación de la asignatura:</b>	Competitividad e Internacionalización de la Empresa hotelera
<b>Código:</b>	30072
<b>Curso:</b>	4º
<b>Semestre:</b>	1º
<b>Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):</b>	Optativa
<b>Créditos ECTS:</b>	3
<b>Modalidad/es de enseñanza:</b>	Presencial
<b>Lengua vehicular:</b>	Castellano
<b>Página web:</b> <a href="http://www.ucjc.edu">www.ucjc.edu</a>	

## 2. REQUISITOS PREVIOS.

### Esenciales:

Tener conocimientos previos de Comercio Exterior y Economía Internacional y los requeridos básicos para cursar el Grado.

### Aconsejables:

Tener conocimientos sobre la gestión económica de la empresa hotelera.

## 3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

### Campo de conocimiento al pertenece la asignatura.

La asignatura pertenece al campo de conocimiento del comercio exterior y de la economía internacional, y en concreto a los siguientes:

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La asignatura mantiene una fuerte relación de interdisciplinariedad con las siguientes asignaturas:

- Gestión de alimentos y Bebidas.
- Comercialización Hotelera: Canales de Distribución.
- Gestión Económica Hotelera: Control de Gastos y Viabilidad.
- Dirección y gestión de Empresas Hoteleras.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura de Competitividad e Internacionalización de la Empresa Hotelera, trata de explicar la problemática a la que se enfrenta la compañía hotelera en un mercado global y la descripción del entorno en el que opera, a través del estudio de la globalización, el sistema monetario internacional y el desarrollo de la competencia en dicha realidad global.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 Capacidad de aprendizaje. Capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida: habilidad para seguir estudiando de manera autónoma y para la formación continua.
- CG2 Capacidad de adaptación a las nuevas situaciones. Adaptación al cambio, enfrentándose con flexibilidad y versatilidad a situaciones nuevas.
- CG3 Creatividad e innovación, habilidad de presentar recursos, ideas y métodos novedosos y concretarlos en acciones.
- CG4 Liderazgo: capacidad de liderazgo y de negociación.
- CG5 Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG6 Motivación para la calidad.
- CG7 Sensibilidad en temas medioambientales y sociales: capacidad de análisis de la dimensión social de la actividad y responsabilidad social corporativa.
- CG8 Capacidad de trabajo en equipo, es decir, la capacidad de trabajar con otros para conseguir metas comunes.
- CG9 Capacidad de gestión del tiempo.
- CG10 Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG11 Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
- CG13 Capacidad crítica y autocrítica: capacidad de análisis y valoración de diferentes alternativas.
- CG14 - Compromiso ético en el trabajo: ética profesional y humana.
- CG15 Capacidad de trabajo en entornos de presión.
- CG17 Capacidad de organización y planificación.
- CG18 Comunicación oral y escrita. Oral: claridad y fluidez en la presentación de resultados, informes de gestión, artículos técnicos, etc. Escrita: habilidad para la redacción de informes, proyectos y cualquier documentación técnica.
- CG19 Habilidad para analizar y recoger información de diversas fuentes.
- CG20 Capacidad de gestión de la información.
- CG21 Capacidad para resolver problemas.
- CG22 Capacidad para tomar decisiones.
- CG23 Razonamiento crítico.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
- CE2 Capacidad de adaptación y aplicación de las competencias conseguidas.
- CE3 Capacidad de comunicarse con personas no expertas en la materia.
- CE4 Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas.
- CE5 Capacidad de autoevaluación.
- CE6 Habilidad de negociación.
- CE7 Habilidad de resolución de conflictos.
- CE9 Espíritu pro activo.
- CE10 Ambición profesional.
- CE11 Búsqueda de la excelencia.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las fuentes de ventajas competitivas en el sector.
- Aplicar las estrategias de renovación empresarial, identificando sus herramientas.
- Evaluar la magnitud económica financiera, de productividad y del aprovechamiento de las nuevas tecnologías.
- Identificar las oportunidades en mercados internacionales.
- Seleccionar la entrada en otros mercados internacionales.
- Gestionar el proceso de entrar y desarrollo en otros mercados.

## 5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

- T 1. Competitividad de la empresa Turística en general y de la hotelería en particular.
- T 2. Estrategias de aplicación por las empresas hoteleras: Sus herramientas.
- T 3. Cambios, tendencias y retos de la hotelería.
- T 4. Productividad y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.
- T 5. Competitividad, rentabilidad e innovación en la organización.
- T 6. Competitividad y profesionalidad.
- T 7. La hotelería ante los factores adversos
- T 8. Competitividad de la oferta hotelera como aportación en los destinos.
- T 9. La hotelería ante la introducción en los mercados extranjeros.

## 6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
T 1. Competitividad de la empresa Turística en general y de la hotelería en particular.	Semana 1
T 2. Estrategias de aplicación por las empresas hoteleras: Sus herramientas.	Semana 2
T 3. Cambios, tendencias y retos de la hotelería.	Semana 3
T 4. Productividad y aprovechamiento de las nuevas tecnologías.	Semana 4
T 5. Competitividad, rentabilidad e innovación en la organización.	Semanas 5 y 6
T 6. Competitividad y profesionalidad.	Semana 7 y 8
T 7. La hotelería ante los factores adversos	Semana 9 y 10
T 8. Competitividad de la oferta hotelera como aportación en los destinos.	Semana 11 y 12
T 9. La hotelería ante la introducción en los mercados extranjeros.	Semana 13, 14 y 15

## 7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Sesiones magistrales.	40
Clases prácticas	Dinámicas de grupo. Realización y presentación de ejercicios y casos individuales y en grupo que a lo largo del curso se propongan. Discusiones y debates sobre temas afines con la materia.	30
Tutorías	Seguimiento personalizado de la evolución académica del alumno. Resolución de dudas y cuestiones que se presenten de forma individual	15
Trabajo en grupo	Dinámicas de grupo. Resolución de casos relacionados con la materia. Resolución de dudas y cuestiones que se presenten en grupo.	15
Trabajo individual	Trabajo autónomo del alumno	20
Evaluación	Exposiciones de trabajos y casos realizados en grupo e individualmente.	5
Estudio autónomo	Trabajo autónomo e independiente del alumno, en biblioteca, centros de documentación, etc	25

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Asistencia Participativa	En clase, en proyectos, en prácticas.	5%
Trabajos y Proyectos Cooperativos	Preparación de trabajos y exposición.	15%
Trabajos y Proyectos Individuales	Capacidad de análisis, habilidad argumental y deductiva.	20%
Pruebas Objetivas	Capacidad de análisis y síntesis de la materia, comprensión de los conceptos importantes, sin perderse en detalles.	60%

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

La evaluación no debe ser contemplada como un fin en sí mismo, sino como una herramienta metodológica que pueda ayudar al estudiante en su aprendizaje. En todo caso, la evaluación deberá cumplir con los modelos de excelencia. A tal fin se prevé un sistema de evaluación continua. Para obtener la calificación de la asignatura es requisito imprescindible cumplir con los criterios que se establecen a continuación:

1. Asistencia regular a las clases teóricas y prácticas y participación activa en las mismas. Se permite la ausencia justificada del 20% de las horas lectivas. La valoración de este punto tendrá el peso que figura en la descripción de la asignatura para la nota final.
2. Realización de pruebas, trabajos y casos prácticos que se planteen por los profesores. Se facilitarán al estudiante las calificaciones parciales, cuya nota tendrá el valor que figura en la descripción de la asignatura.
3. Realización de una prueba objetiva final, cuya nota tendrá el valor que figura en la descripción de la asignatura.

Según la normativa vigente, los resultados obtenidos se calificarán de acuerdo con la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que se podrá añadir la correspondiente calificación cualitativa:

- De 0 a 4,9: Suspenso (S)
- De 5,0 a 6,9: Aprobado (A)
- De 7,0 a 8,9: Notable (N)



De 9 a 10: Sobresaliente (SB)

Si se detecta el plagio parcial o total de cualquier trabajo, éste será calificado con Suspenso (0), no siendo posible la reevaluación del mismo, por lo que el alumno pierde el derecho a presentarlo rectificado.

Si se detectan 3 plagios parciales o totales en trabajos de una misma asignatura durante un curso académico, el alumno pierde el derecho a examen.

Si en un mismo curso académico se detectan plagios en trabajos de 2 o más asignaturas, este comportamiento será considerado como falta grave.

## 9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

Paul R. KRUGMAN, Maurice OBSTFELD y Marc J.MELITZ: *Economía Internacional. Teoría y Política*, 9ª edición, Pearson, 2012.

- Edición en español: <http://www.librosite.net/krugman>
- Edición en inglés: <http://www.pearsonhighered.com/krugman/>

Robert C. FEENSTRA y Alan M. TAYLOR: *Comercio Internacional*. Editorial Reverté. 2011. Versión en inglés: International Trade, Worth Publishers. 2ª ed., 2011 (o la edición anterior).

### Bibliografía complementaria

MARKUSEN, J. R., J. R. MELVIN, W. H. KAEMPFER y K. E. MASKUS: *International Trade. Theory and Evidence*. McGraw Hill, 1995. Disponible online en: <http://spot.colorado.edu/~markusen/textbook.html>

CAVES, R. E., J. A. FRANKEL, R. W. JONES: *World Trade and Payments: An Introduction*. Prentice Hall, 10ª ed. 2007 (o cualquier edición anterior).

TUGORES QUES, J.: *Economía Internacional*. McGraw-Hill, 2005.

MARREWIJK, C.: *International Trade and the World Economy*. Oxford University Press, 2004.

DE LA DEHESA, G.: *Comprender la globalización*. Alianza Editorial, 2007.

## **10.- OBSERVACIONES**

Resulta crucial una buena y continuada comunicación con el equipo docente, especialmente si concurren circunstancias que demanden de un plan personalizado de trabajo y seguimiento.