

FACULTAD DE DERECHO Y ECONOMÍA



GRADO EN DERECHO

**PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

GUÍA DOCENTE

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Derecho
Facultad:	Facultad de Derecho y Economía
Departamento/Instituto:	Departamento de Derecho
Módulo:	Economía y Sociedad
Denominación de la asignatura:	Economía y Organización de Empresas
Código:	45007
Curso:	Primer Curso
Semestre:	Segundo Semestre
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6 créditos ECTS (150 horas lectivas)
Modalidad/es de enseñanza:	Modalidad a distancia
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.ucjc.edu	

2. REQUISITOS PREVIOS.

Esenciales:

No aplica

Aconsejables:

Interés en el Derecho y la relación jurídica de la empresa

3. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS.

Campo de conocimiento al pertenecer la asignatura.

Economía y Empresa

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Introducción a la Economía; Economía Política; Historia de la Economía y del Pensamiento Económico

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura provee de un nivel introductorio en el ámbito del sistema empresa, sus elementos y principales herramientas y problemáticas de decisión en la empresa, tanto de forma global como en las áreas de producción, marketing y comercialización y finanzas

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG2 - Comprender el carácter unitario del ordenamiento jurídico y analizar la interdisciplinariedad de la problemática jurídica.

CG8 - Conocer y analizar los fundamentos y elementos esenciales de la ciencia política y el Estado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE11: Saber analizar la estructura interna de la empresa identificando sus componentes y funciones	<ul style="list-style-type: none">– Conocer el papel que desempeña la empresa como agente económico inmerso en el entorno en el que desarrolla su actividad– Comprender la importancia de la actividad del riesgo y de la capacidad de iniciativa– Saber valorar la idea de que el ánimo de lucro debe ser compatible con los fines sociales de la empresa– Diferenciar los elementos que integran la empresa

5. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

- T1: La empresa como agente económico: objetivos, elementos y funciones
- T2: Clases de empresas y sus entornos
- T3: La organización y administración empresarial: planificación, control, dirección, recursos humanos, etc.
- T4: Áreas funcionales de la empresa: función de producción, comercial, financiera, etc.
- T5: Estructura patrimonial y estados contables

6. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
– T1: La empresa como agente económico: objetivos, elementos y funciones	Semanas 1 y 2
– T2: Clases de empresas y sus entornos	Semanas 3, 4 y 5
– T3: La organización y administración empresarial: planificación, control, dirección, recursos humanos, etc.	Semanas 6, 7 y 8
– T4: Áreas funcionales de la empresa: función de producción, comercial, financiera, etc.	Semanas 9, 10 y 11
– T5: Estructura patrimonial y estados contables	Semanas 12, 13 y 14

7. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIA/S ESPECÍFICAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Sesiones Magistrales	Puesta a disposición del alumno la documentación necesaria mediante plataforma virtual Clase Magistral Virtual mediante plataforma Aula Virtual	CE11	3,0	27,0	30,0
Sesiones Prácticas	Sesiones Prácticas de Aula Virtual Discusiones y debates sobre temas afines con la materia Realización y presentación mediante plataforma Aula Virtual de casos que a lo largo del curso se propongan Realización y presentación mediante plataforma virtual regular de los ejercicios que a lo largo del curso se propongan	CE11	1,4	12,3	13,7
Tutorías	Resolución de dudas y cuestiones que se presenten en grupo o en forma individual mediante plataforma Virtual Puesta a disposición del alumno material	CE11	0,4	7,8	8,2

	mediante plataforma virtual				
Evaluación	Pruebas de evaluación presencial y a distancia mediante plataforma Virtual	CE11	6,5	1,6	8,1
Estudio Autónomo del Alumno	Estudio particular del alumno en su domicilio	CE11	0,0	32,7	32,7

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Trabajos y Proyectos Cooperativos	Valoración de la pertinencia y coherencia de los contenidos, así como la presentación de las prácticas y trabajos	10%
Trabajos y Proyectos Individuales	Valoración de la pertinencia y coherencia de los contenidos, así como la presentación de las prácticas y trabajos	25%
Pruebas Objetivas	Rigor y acierto en la realización de exámenes y otras pruebas objetivas de evaluación	55%
Asistencia Participativa	Valoración de la proactividad y pertinencia de la participación a través de foros	10%

9. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- DÍEZ VIAL, I.; MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2012), Fundamentos de administración de empresas, Thomson -Cívitas, Madrid.

Bibliografía complementaria

CUERVO, A. (2008), Introducción a la Administración de Empresas, Thomson Civitas, Sexta Edición.

- IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007), Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson - Paraninfo.